

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



Nulan

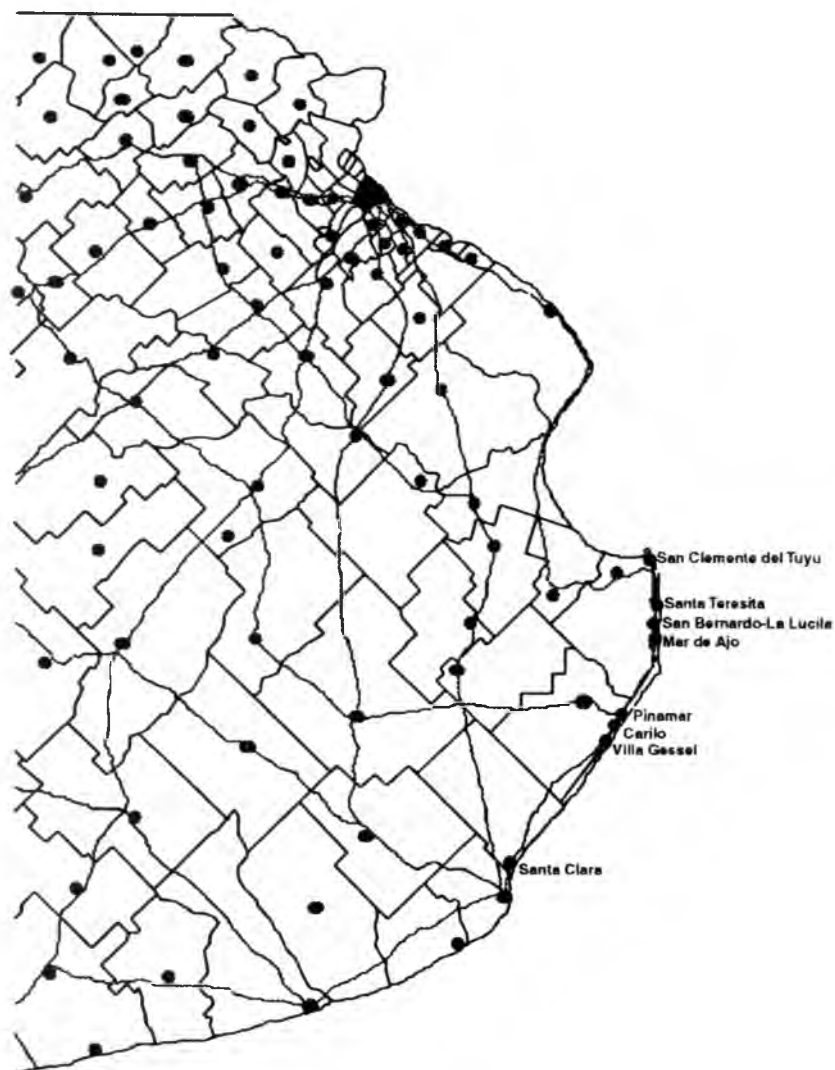
**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/1111/>

ENCUESTA A RESIDENTES

Juan Carlos Mantero
Bernarda Barbini - Marcela Bertoni



ENCUESTA AL RESIDENTE

1. ANTECEDENTES

El proyecto y la realización de la Encuesta, a propósito de los residentes de los centros del litoral atlántico bonaerense, comprendidos entre San Clemente y Santa Clara.

La encuesta a residentes es una de las actividades programadas y realizadas dentro del Proyecto de Investigación *Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico* actualmente en realización y que permite la consideración de los atributos de la población residente y de centros inscriptos en los diferentes Municipios, así como la consideración comparada entre los diversos centros del litoral.

2. MARCO REFERENCIAL

La Encuesta a residentes de Centros del Litoral comprende los centros urbanos, destinos de flujos turísticos objeto del presente estudio, y en su instancia objeto de encuestas, a turistas y residentes. La encuesta procura caracterizar al residente, es decir a la persona que, nacida o radicada, habita en la localidad delimitada.

la población residente

Un análisis de los resultados del censo de 1991 respecto de la población residente en los Municipios del litoral atlántico, en particular de aquellos que incluyen los centros urbanos objeto del presente estudio, nos permite disponer de una aproximación a la magnitud poblacional la región, de cada municipio y de cada centro.

Municipio de la Costa	38.603	
San Clemente		7.895
Sta. Teresita		7.114
San Bernardo		4.508
Mar de Ajó		10.744
Municipio de Pinamar	10.316	
Pinamar		6.032
Municipio de Villa Gesell	16.012	
Villa Gesell		14.944
Municipio de Mar Chiquita	14884	
Sta. Clara del Mar		2887

3. METODOLOGÍA

el universo

El universo de la encuesta está conformado por el conjunto de residentes de cada uno de los centros turísticos del litoral entre los 18 y 64 años, ubicados dentro de los límites asignados a la localidad.

La delimitación adoptada respecto de cada localidad a los efectos de la encuesta, se consigna en el plano respectivo y coincide con las fracciones y radios censales considerados.

el Estudio y la Encuesta

La Encuesta cuyos resultados se informan y consideran en el presente documento se inscribe en el Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense que comprende la indagación de dimensiones cuya expresión les asemejan y les diferencian.

el diseño del cuestionario

Las categorías y las variables consideradas en los temas objeto de interrogación resultan de las cuestiones suscitadas respecto de la problemática del residente en centros de turismo de sol y playas, apropiados a la consideración genérica de asentamientos poblacionales urbanos y a la consideración específica de aquellos que además constituyen asentamientos poblacionales turísticos.

El formulario se concibió dentro de las pautas emergentes de la realización de encuestas similares o afines por parte del equipo, sin perjuicio de la introducción de ciertos interrogantes inéditos.

Al margen de los aspectos que suelen ser objeto habitual de interrogación, tales como los que se refieren al perfil sociodemográfico del residente, se contemplan otros aspectos singulares que se consideran de interés específico del estudio planteado.

En tal sentido, resulta pertinente referirse a los siguientes:

el nivel socioeconómico
de los indicadores

el proceso de radicación
del origen, del proceso, del motivo

el trabajo
de la actividad, de la temporada

el tiempo libre
de la satisfacción, de la vacación

la percepción y valoración de lo urbano y lo turístico
de los protagonistas, de la actividad y de la imagen

el cuestionario

El cuestionario cuyo texto se anexa comprende la consideración de las siguientes Cuestiones y Temas

el grupo familiar

número de integrantes
relación de integrantes
conformación sexual
nivel educacional del principal sostén de hogar (PSH)
situación ocupacional del principal sostén de hogar (PSH)
nivel socioeconómico
ingreso del grupo
disposición de vivienda
disposición de automóvil

el residente

lugar de origen
lugar de tránsito
tiempo de radicación
motivo de radicación

situación ocupacional
nivel educacional

el trabajo - el tiempo libre

lugar de trabajo
período de trabajo
continuidad del trabajo
trabajo en temporada

actividad de tiempo libre
actividad vacacional

el grado de satisfacción en gestión y servicios urbanos

calidad y cobertura de educación
calidad y cobertura de salud
calidad y cobertura de seguridad
gestión municipal urbana
gestión municipal turística

la percepción y valoración del residente

de los aspectos urbanos
de la imagen de la demanda turística
 la proyección etárea
 la proyección socioeconómica
 la proyección motivacional
del turista
del comerciante
del trabajador de temporada
de los efectos del turismo
de las condiciones valoradas
de las condiciones deseables

el centro de influencia

en asistencia médica
en adquisición de productos
en diversión periódica

la muestra

definición de unidades de muestreo

A fin de realizar el diseño de la muestra se concibe un muestreo al azar, ateniéndose las restricciones que supone el número de encuestas a realizar y la consideración indicativa de la encuesta, el espacio y la oportunidad

El espacio considerado esta constituido por el área urbana de cada centro de acuerdo a los límites reconocidos, que en cada caso se consignan en los planos del anexo.

La oportunidad de realización de la encuesta en el espacio es el lapso julio - agosto, previendo la simultaneidad de su ejecución en los diferentes centros objeto de estudio

A los fines de localizar e identificar las unidades de la muestra se apela a los resultados del censo de 1991, en relación a fracciones y radios censales que, no obstante el incremento poblacional producido, y de acuerdo a consultas realizadas, plantearía una proporción similar en la distribución de la población en el territorio urbano, más allá de cierta ocupación periférica dispersa.

la dimensión de la muestra

No obstante las diferencias relativas de la población residente en los centros considerados, y por el carácter indiciario atribuible a los resultados, se adoptó la realización de un número de encuestas similar para las diversas áreas urbanas consideradas y delimitadas.

En consecuencia, atento incluso las restricciones de recursos a afectar a su realización, se estableció en 100 el número de encuestas a realizar, distribuidos en función de la densidad poblacional de los diferentes radios censales.

el nivel socioeconómico

El nivel socioeconómico de las personas encuestadas se define a partir de una adaptación de la definición del índice de nivel socioeconómico de la Comisión de

Investigación de la Asociación Argentina de Marketing, en tanto indicador de uso frecuente, operable y aplicable, utilizado en estudios de flujos turísticos y en las investigaciones realizadas por el CIT.

En el caso de la AAM el indicador se define a partir de la consideración de diversas variables: nivel de ocupación, nivel de vivienda, posesión de automóvil, posesión de bienes y servicios y nivel de educación.

En nuestro caso, el indicador se define a partir de la consideración de las variables: nivel de educación, nivel de ocupación, posesión y tipo de automóvil y tipo y nivel de vivienda, sin perjuicio de evaluar su congruencia con el nivel de ingresos del grupo.

Los valores atribuibles a cada variable alcanzan a 36 puntos en nivel de ocupación, 28 puntos en nivel de educación, 16 en posesión y tipo de automóvil y 20 en nivel de vivienda.

La sumatoria de los valores asignados de acuerdo a los atributos que se reconocen en las variables consideradas, permite atribuir la referencia a nivel socioeconómico:

nivel alto	90 – 100
nivel medio alto	70 – 89
nivel medio medio	45 – 69
nivel medio bajo	30 – 44
nivel bajo	1 – 29

Los indicadores adoptados, sus incidencias relativas y la estratificación en función de cinco umbrales, se consideran adecuados a los fines de la caracterización del nivel socioeconómico del grupo residente.

4. REALIZACIÓN

encuestas realizadas - conformación de la muestra

Sin perjuicio de conocer la distribución sexual y etárea de la población del censo de 1991, atento el número de encuestas programado, se optó por asignar cuotas por sexo (50 % c/u) y estrato (50 % jóvenes, 50 % adultos).

Las encuestas realizadas a residentes por centro resultan:

Localidades	Total
San Clemente	100
Sta. Teresita	100
San Bernardo	100
Mar de Ajó	100
Pinamar	100
Villa Gesell	100
Sta. Clara del Mar	50

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la Encuesta se presentan a propósito de la persona encuestada en su condición de residente, con prescindencia de otros atributos, y considerando su pertenencia a género sexual (masculino-femenino), estrato etéreo (18 a 24 - 25 a 34 - 35 a 49 - más de 50) y nivel socioeconómico (medio alto - medio medio - medio bajo - bajo).

En la lectura de resultados respecto de cada uno de los temas, a propósito de la totalidad de los residentes encuestados, atento que la muestra adoptada es independiente de la magnitud de los residentes en cada centro, se confiere carácter indiciario al promedio de los valores de cada variable respecto de los centros objeto de consideración.

El análisis aspira a realizar una lectura, susceptible de desarrollo, que permita la identificación de las notas más significativas, a propósito de cada tema, con relación a los residentes según sea el atributo considerado.

6. LECTURA COMPARADA DE RESULTADOS

I. CUESTIÓN *EL GRUPO FAMILIAR*

1. Tema: Número total de integrantes

Consulta: Número total de integrantes

Alternativas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 o más

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *número total de integrantes* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados se constata que alcanzan una ponderación apreciable, de acuerdo al

orden de importancia asignado, *4 integrantes*, *3 integrantes* y *2 integrantes*.

a propósito de cada categoría

- *4 integrantes* adquiere la mayor significación superando el promedio total (26.4%) en orden decreciente en Villa Gesell, Pinamar y San Bernardo, y aunque diferido en el orden de prelación, en Mar de Ajó y Santa Teresita
- *3 integrantes* adquiere la mayor significación superando el promedio total (25.9%) en orden decreciente en Santa Clara, Santa Teresita, Mar de Ajó y San Bernardo y, aunque diferido en el orden de prelación, en San Clemente
- *2 integrantes* supera la cifra (19%) en orden decreciente en San Clemente, San Bernardo, Santa Clara y Santa Teresita

2. Tema: Sexo de los integrantes

Consulta: Sexo de los integrantes

Alternativas: *integrantes masculinos*, *integrantes femeninos*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *sexo de los integrantes* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados se constata que la prelación asignada respecto de las categorías planteadas es *femenino*, *masculino*.

a propósito de cada sexo

- *femenino* supera el promedio total (51.3%) en idéntica proporción en Santa Clara, Pinamar y San Clemente
- *masculino* supera la cifra total (48.7%) en orden decreciente en Villa Gesell y Pinamar

3. Tema: Conformación sexual y etárea

Consulta: Edades de los integrantes según sexo

Alternativas: *menos de 5 años, 10 a 14 años, 15 a 19 años, 20 a 24 años, 25 a 29 años, 30 a 39 años, 40 a 49 años, 50 a 59 años, 60 a 69 años, 70 años o más*

3.1. integrantes masculinos

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de las *edades de los integrantes masculinos* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados se constata que alcanzan una ponderación apreciable, de acuerdo al orden de importancia asignado los siguientes intervalos de edad: *de 50 a 59 años, de 40 a 49 años, de 30 a 39 años y de 15 a 19 años.*

- a propósito de cada intervalo de edad
- *de 50 a 59 años* adquiere la mayor significación superando la cifra total (14.1%) en orden decreciente en Villa Gesell y aunque diferido en el orden de prelación, en Mar de Ajó, San Clemente y Santa Teresita
- *de 40 a 49 años* adquiere la mayor significación superando el promedio total (18.2%) en orden decreciente en Pinamar, San Clemente, Santa Teresita y Mar de Ajó
- *de 30 a 39 años* adquiere la mayor significación superando el promedio total (15.7%) en orden decreciente en Santa Clara y San Bernardo y, aunque diferido en el orden de prelación en Pinamar
- *de 15 a 19 años* supera la significación respecto del total (11.2%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Santa Clara y Santa Teresita

3. 2. integrantes femeninos

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de las *edades de los integrantes femeninos* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados se constata que alcanzan una ponderación

apreciable, de acuerdo al orden de importancia asignado siguientes intervalos de edad: *de 40 a 49 años, de 30 a 39 años, de 20 a 24 años y de 15 a 19 años.*

- a propósito de cada intervalo de edad
 - *de 40 a 49 años* adquiere la mayor significación superando el promedio total (18.7%) en orden decreciente en Santa Teresita, San Clemente, Mar de Ajó y Villa Gesell y, aunque diferido en el orden de prelación, en San Bernardo
 - *de 30 a 39 años* supera el promedio total (13.3%) en orden decreciente en Pinamar, Santa Clara y San Bernardo
 - *de 20 a 24 años* supera la cifra total (12.1%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Clemente y Mar de Ajó
 - *de 15 a 19 años* supera la cifra total (11.2%) en orden decreciente en San Clemente, Santa Clara y Villa Gesell

4. Tema: Nivel socioeconómico

Indicadores: Nivel de educación del PSH, categoría ocupacional del PSH, posesión de automóvil, categoría de la vivienda,

Alternativas: *medio-alto, medio-medio, medio-bajo y bajo*

- en relación al total de los residentes encuestados

Considerando el total de personas encuestadas se observa que los niveles socioeconómicos más representativos son el *bajo* (41.1%) y el *medio-bajo* (37.6%). En los niveles *medio-medio* (19.3%) y *medio alto* (1.5%) se consignan proporciones significativamente menores.
- a propósito de cada nivel socioeconómico
 - *bajo* adquiere la mayor significación superando el porcentaje total (41.1%) en Santa Clara, Santa Teresita y San Bernardo
 - *medio-bajo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (37.6%) en Villa Gesell, Pinamar y San Clemente
 - *medio-medio* supera el porcentaje total en San Bernardo, Mar de Ajó y Villa Gesell
 - *medio-alto* supera levemente la cifra total (1.5%) en Mar de Ajó

II. CUESTIÓN: LA RADICACIÓN

1. Tema: Lugar de origen

Consulta: Lugar de origen del encuestado

Alternativas: *ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires norte, Gran Buenos Aires oeste, Gran Buenos Aires sur, resto de la Prov. de Buenos Aires, Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Chaco, Santa Fe, Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja, Córdoba, San Juan, San Luis, Mendoza, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, países limítrofes, otros países*

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *lugar de origen* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que alcanzan una ponderación apreciable, de acuerdo al orden de importancia asignado, *resto de la Prov. de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires sur y Gran Buenos Aires oeste*.

- a propósito de cada lugar
- *resto de la Prov. de Buenos Aires* adquiere la mayor significación superando el promedio total (46.6%) orden decreciente en Pinamar y San Clemente
- *ciudad de Buenos Aires* supera el promedio total (17.9%) en orden decreciente en Santa Clara, Santa Teresita y Villa Gesell
- *Gran Buenos Aires sur* supera la cifra total (9.8%) en orden decreciente en San Clemente, Mar de Ajó y Santa Teresita
- *Gran Buenos Aires oeste* supera la cifra total (7.7%) en proporciones similares en San Clemente, San Bernardo, Santa Clara, Mar de Ajó y Villa Gesell

2. Tema: Lugar de tránsito

Consulta: Lugar de tránsito del encuestado

Alternativas: *ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires norte, Gran Buenos Aires oeste, Gran Buenos Aires sur, resto de la Prov. de Buenos Aires, Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Chaco, Santa Fe, Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero,*

La Rioja, Córdoba, San Juan, San Luis, Mendoza, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, países limítrofes, otros países

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *lugar de tránsito* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que alcanzan una ponderación apreciable las opciones *ciudad de Buenos Aires* y, a considerable distancia, la opción *Misiones*.

a propósito de cada lugar

- *ciudad de Buenos Aires* adquiere la mayor significación superando el promedio total (51.5%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Villa Gesell y Santa Teresita
- *Misiones* supera la cifra total (6%) en orden decreciente en Santa Clara, Pinamar y Santa Teresita

3. Tema: Motivo de elección del lugar

Pregunta: Por qué eligió el lugar para vivir?

Alternativas: *no elegí / me resigné, trabajo, retiro del trabajo / jubilación, familia, vivienda, accesible costo de vida, seguridad, tranquilidad, calidad de vida, clima, mar, agrado, azar, se quedó, se fue de Buenos Aires, decisión ajena, otros*

Opción: se admiten respuestas múltiples

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *motivo de elección del lugar* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que alcanzan una ponderación apreciable las opciones *trabajo, familia y tranquilidad*.

a propósito de cada motivo de elección

- *trabajo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (35.7%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo, Pinamar y Villa Gesell
- *familia* supera el promedio (18.9%) en orden decreciente San Bernardo, Santa Teresita y Mar de Ajó
- *tranquilidad* supera la cifra total (13.3%) en orden decreciente en Santa Clara, Santa Teresita y Villa Gesell

- del resto de las opciones planteadas, *el mar* adquiere significación en orden decreciente en Pinamar, Santa Clara y Villa Gesell

4. Tema: Tiempo de radicación

Consulta: Tiempo de radicación

Alternativas: 0-4 años, 5-9 años, 10-19 años, 20-29 años, 30-39 años, 40-49 años, 50 años o más

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *tiempo de radicación* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que alcanzan una ponderación apreciable las opciones 10-19 años, 20-29 años y 5-9 años.

- a propósito de cada intervalo
 - 10-19 años adquiere la mayor significación superando el promedio total (54.5%) en orden decreciente en Mar de Ajó, San Bernardo, Pinamar y, aunque diferido en el orden de prelación, en Villa Gesell
 - 20-29 años adquiere la mayor significación superando la cifra total (40.1%) en orden decreciente en Santa Teresita, San Clemente y, aunque diferido en el orden de prelación, en San Bernardo y Mar de Ajó
 - 5-9 años supera el promedio total (37.3%) en orden decreciente en Villa Gesell, Santa Clara y Pinamar

III. CUESTIÓN: *LOS SERVICIOS*

1. Tema: Calidad y cobertura de los servicios urbanos públicos

1.1. servicios de salud

Consulta: Opinión respecto de los servicios urbanos públicos de salud

Alternativas respecto de calidad: *buena, regular, mala*

Alternativas respecto de cobertura: *amplia, suficiente, insuficiente*

1.1.1. calidad

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *calidad de los servicios urbanos públicos de salud* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las alternativas planteadas es *buena, regular y mala*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *buena* adquiere la mayor significación superando el promedio total (42.6%) en orden decreciente en Mar de Ajó y Santa Clara
 - *regular* adquiere la mayor significación superando el promedio total (40.8%5) en orden decreciente en Santa Teresita, Villa Gesell, San Clemente, San Bernardo y Pinamar
 - *mala* supera la cifra total (13.7%) en orden decreciente en Pinamar, San Bernardo, Santa Teresita y San Clemente

1.1.2. cobertura

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *cobertura de los servicios urbanos públicos de salud* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las alternativas planteadas es *insuficiente, suficiente y amplia*.

- a propósito de cada alternativa de opinión

- *insuficiente* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (48.6%) en Villa Gesell (89%), en tanto que en Pinamar, San Clemente y San Bernardo lo hace en menor proporción y en orden decreciente
- *suficiente* adquiere la mayor significación superando el promedio total (32.1%) en orden decreciente en Santa Teresita, Mar de Ajó y San Clemente
- *amplia* supera la cifra total (15.3%) en orden decreciente en Santa Clara y Mar de Ajó

1. 2. servicios de educación

Consulta: Opinión respecto de los servicios urbanos públicos de educación

Alternativas respecto de calidad: *buena, regular, mala*

Alternativas respecto de cobertura: *amplia, suficiente, insuficiente*

1.2.1. calidad

- en relación al total de los residentes encuestados
 - Al plantearse el tema de la *calidad de los servicios urbanos públicos de educación* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las alternativas planteadas es *buena, regular y mala*.
- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *buena* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (52.9%) en Mar de Ajó (91.8%), en tanto que en Santa Clara, San Bernardo y Villa Gesell lo hace en menor proporción y en orden decreciente
 - *regular* adquiere la mayor significación superando el promedio total (30.1%) en orden decreciente en Santa Teresita, San Clemente y Pinamar
 - *mala* supera ampliamente la cifra total (10.6%) en Santa Teresita (30%) y, aunque diferida en el orden de prelación, en Pinamar

1.2.2. cobertura

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *cobertura de los servicios urbanos públicos de educación* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada

respecto de las alternativas planteadas es *insuficiente, suficiente y amplia*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *insuficiente* adquiere la mayor significación superando el promedio total (37.1%) en orden decreciente en Villa Gesell (ampliamente, 74%), Pinamar y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita
- *suficiente* adquiere la mayor significación superando el promedio total (29.6%) en orden decreciente en Santa Teresita y San Bernardo y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente
- *amplia* adquiere la mayor significación superando la cifra total (23.8%) en Mar de Ajó (ampliamente, 76.4%) y Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo

1. 3. servicios de seguridad

Consulta: Opinión respecto de los servicios urbanos públicos de seguridad

Alternativas respecto de la calidad: *bueno, regular, mala*

Alternativas respecto de la cobertura: *amplia, suficiente, insuficiente*

1.3.1. calidad

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *calidad de los servicios urbanos públicos de seguridad* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las alternativas planteadas es *regular, buena y mala*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *regular* adquiere la mayor significación superando el promedio total (39.6%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Clemente, Santa Teresita y San Bernardo
- *bueno* adquiere la mayor significación superando ampliamente, el promedio total (32.2%) en Santa Clara (84.3%) y en Mar de Ajó (70%)
- *mala* supera la cifra total (24.5%) en orden decreciente en Santa Teresita, Villa Gesell y San Bernardo

1.3.2. cobertura

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *cobertura de los servicios urbanos públicos de seguridad* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las alternativas planteadas es *insuficiente, suficiente y amplia*.

a propósito de cada alternativa de opinión

- *insuficiente* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (54.6%) en Villa Gesell (88%) y San Bernardo (77.2%) en tanto que en San Clemente y Pinamar lo hace en menor proporción y en orden decreciente
- *suficiente* adquiere la mayor significación superando el promedio total (31.1%) en Mar de Ajó (77.3%) y, aunque diferido en el orden de prelación y en menor proporción, en Santa Teresita
- *amplia* supera la cifra total (8.6%) con una significación del 52.9% en Santa Clara

2. Tema: Localidad de dependencia

2. 1. para asistencia médica

Pregunta: A qué localidad se traslada si necesita asistencia médica más compleja?

Alternativas postcodificadas: *Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Dolores, Madariaga, Villa Gesell, Pinamar, Mar de Ajó, San Bernardo, Santa Teresita, San Clemente, otras, ninguna*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *localidad de dependencia para asistencia médica* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que las opciones que adquieren mayor relevancia son, en orden de importancia, *Mar del Plata, Buenos Aires y Mar de Ajó*.

- a propósito de cada localidad

- *Mar del Plata* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (55.1%) en Santa Clara (100%), Pinamar (70.4%) y Villa Gesell (70%), en tanto que en Mar de Ajó lo hace en menor proporción
- *Buenos Aires* adquiere la mayor significación superando el promedio total (29.1%) en

orden decreciente en Santa Teresita y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó, y San Bernardo

- *Mar de Ajó* supera ampliamente la cifra total (7.4%) en San Bernardo (35.6%), en tanto que *San Clemente* lo hace en menor proporción

2.2. para adquirir productos

Pregunta: A qué localidad se traslada para adquirir algún producto que no consigue?

Alternativas postcodificadas: *Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Dolores, Madariaga, Villa Gesell, Pinamar, Mar de Ajó, San Bernardo, Santa Teresita, San Clemente, otras, ninguna*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *localidad de dependencia para adquirir un producto* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que las alternativas de mayor significación son *Mar del Plata, Buenos Aires* y *Mar de Ajó*

- a propósito de cada localidad
- *Mar del Plata* adquiere la mayor significación superando el promedio total (53.1%) en orden decreciente en Santa Clara, Pinamar y Villa Gesell
- *Buenos Aires* adquiere la mayor significación superando el promedio total (35.7%) en orden decreciente en Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo, Mar de Ajó, y San Clemente
- *Mar de Ajó* supera ampliamente la cifra total (6.3%) en orden decreciente en *San Bernardo* (25.7%) y *San Clemente* (15.2%)

2.3. para divertirse

Pregunta: A qué localidad se traslada para divertirse un día no laborable fuera de temporada?

Alternativas postcodificadas: *Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Dolores, Madariaga, Villa Gesell, Pinamar, Mar de Ajó, San Bernardo, Santa Teresita, San Clemente, otras, ninguna*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *localidad de dependencia para divertirse* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que las alternativas de mayor significación son *Mar del Plata, Buenos Aires* y *ninguna*.

- a propósito de cada localidad
- *Mar del Plata* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (40.2%), en Santa Clara (90.2%), en tanto que en Santa Teresita, San Bernardo y Pinamar lo hace en menor proporción y en orden decreciente
- *Buenos Aires* adquiere la mayor significación superando el promedio total (23.9%) en orden decreciente en Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita
- *ninguna* adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (6.9%) en Villa Gesell (41%)

3. Tema: Opinión sobre la gestión municipal

3. 1. sobre los aspectos urbanos

Consulta. Opinión sobre la gestión municipal en los aspectos urbanos

Alternativas: *buena, aceptable, regular*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al requerirse la *opinión sobre los aspectos urbanos de la gestión municipal* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las opciones planteadas es *regular, aceptable* y *buena*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *regular* adquiere la mayor significación superando el promedio total en orden decreciente en Villa Gesell, San Bernardo, Santa Teresita y Santa Clara
- *aceptable* adquiere la mayor significación superando el promedio total (28.5%) en orden decreciente en San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó y Santa Teresita

- *buena* adquiere la mayor significación superando la cifra total (25.9%) en orden decreciente en Mar de Ajó y Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente

3. 2. sobre los aspectos turísticos

Consulta: Opinión sobre la gestión municipal en los aspectos urbanos

Alternativas: *buena, aceptable, regular*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al requerirse la *opinión sobre los aspectos turísticos de la gestión municipal* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada respecto de las opciones planteadas es *regular, aceptable y buena*.

- a propósito de cada alternativa de opinión

- *regular* adquiere la mayor significación superando el promedio total (40.8%) en orden decreciente en San Bernardo, Santa Teresita, Pinamar y Santa Clara

- *aceptable* adquiere la mayor significación superando el promedio total (34.8%) en orden decreciente en Villa Gesell, Mar de Ajó y San Clemente

buena supera la cifra total (20.9%) en orden decreciente en Mar de Ajó y San Clemente

4. Tema: Participación en instituciones

Pregunta: Participa de alguna institución?

Alternativas: *sí, no*

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *participación en instituciones* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que la proporción asignada a las opciones planteadas es mayor en *no participa* que en *sí participa*.

- a propósito de cada categoría

- *no participa* adquiere la mayor significación superando el promedio total (75.9%) en

orden decreciente en San Clemente, Mar de Ajó, Pinamar y Santa Teresita

- *si participa* supera el promedio total (23.3%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo y Villa Gesell

4. 1. tipo de institución

Pregunta: De qué tipo?

Alternativas: *vecinal, social, política, cultural, deportiva, de residentes, religiosa, benéfica, de servicios, otras*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *tipo de institución* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, se constata que las categorías con mayor significación son, en orden de importancia, *religiosa, cultural y deportiva*.

- a propósito de cada tipo

- *religiosa* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (17.8%) en Santa Clara (40%) y, aunque diferido en el orden de prelación y en orden decreciente, en Santa Teresita y Villa Gesell

- *cultural* adquiere la mayor significación superando el promedio total (17.1%) en San Bernardo y, aunque diferido en el orden de prelación y en orden decreciente, en Villa Gesell y Pinamar

- *deportiva* adquiere la mayor significación superando la cifra total (16.4%) en orden decreciente en Santa Teresita, Villa Gesell y, aunque diferido en el orden de prelación, en Santa Clara

IV. CUESTIÓN: *PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL RESIDENTE*

1. Tema: Imagen de la oferta turística

1. 1. proyección en función etárea

Consulta: Este es un lugar cuya oferta turística está destinada a:

Alternativas: *niños, adolescentes / jóvenes, adultos, personas maduras, tercera edad, familia, para todos en general*

Opción: se admiten respuestas múltiples, hasta dos opciones

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *imagen de la oferta turística* referida a la *proyección etárea* considerando la totalidad de los residentes encuestados se constata que las opciones que adquieren mayor relevancia de acuerdo al orden de importancia asignado *son familia, para todos en general y en menor proporción adolescentes / jóvenes.*

- a propósito de cada categoría
- *familia* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (44%) en San Clemente, en tanto que en Mar de Ajó y Santa Clara, lo hace en orden decreciente y en menor proporción
- *para todos en general* adquiere la mayor significación superando el promedio total (39.1%) en orden decreciente en Santa Teresita y Mar de Ajó
- *adolescentes / jóvenes* supera ampliamente el promedio total (19%) en orden decreciente en Villa (68.6%) y en San Bernardo (34.7%)

1. 2. proyección en función socioeconómica

Consulta: Este es un lugar cuya oferta turística está destinada a:

Alternativas: *nivel de ingresos alto, medio-alto, medio-medio, medio-bajo, bajo, de todos los niveles en general*

Opción: se admiten respuestas múltiples, hasta dos opciones

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de *la imagen de la oferta turística* referida a *la proyección socioeconómica*, considerando el total de los residentes encuestados, se constata que las categorías que adquieren mayor significación de acuerdo al orden de importancia asignado son *nivel de ingresos medio-medio, nivel de ingresos medio-bajo y de todos los niveles en general*.

- a propósito de cada categoría
- *nivel de ingresos medio-medio* adquiere la mayor significación superando el promedio total (48.5%) en orden decreciente en Villa Gesell, Santa Clara, San Clemente, Mar de Ajó y San Bernardo
- *nivel de ingresos medio-bajo* supera el promedio total (25%) en orden decreciente en Santa Clara, Santa Teresita y San Bernardo
- *de todos los niveles en general* adquiere la mayor significación superando el promedio total (22.9%) en orden marcadamente decreciente en Santa Teresita y Pinamar

1. 3. proyección en función motivacional

Consulta: Este es un lugar cuya oferta turística está destinada a:

Alternativas. *descansar, conocer gente, conocer lugares, divertirse solo, divertirse acompañado, relacionarse con gente afín, relacionarse con gente diferente*

Opción: se admiten respuestas múltiples, hasta dos opciones

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de *la imagen de la oferta turística* referida a *la proyección motivacional* y considerando el total de residentes encuestados, se observa que las categorías con que adquieren mayor significación son, en orden de importancia *descansar, conocer lugares y divertirse acompañado*

- a propósito de cada categoría
- *descansar* adquiere la mayor significación superando el porcentaje total (78.1%) en orden decreciente en Santa Teresita, Santa Clara, Pinamar, Mar de Ajó y San Bernardo y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente
- *divertirse acompañado* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total en Villa Gesell (60%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en San Bernardo y Pinamar

- opción *conocer lugares* supera el promedio total (16.3%) en orden decreciente en Villa Gesell, Santa Clara y San Clemente

2. Tema: De turistas, residentes y prestatarios de servicios

- Proposiciones:
- 1 *Es imposible convivir con el turista como vecino.*
 - 2.a. *Al residente no le importa que vengan personas de otros lugares y trabajen en temporada.*
 - 2.b. *lo malo es que quienes vienen a trabajar en temporada, después se quedan*
 3. *Para el residente es difícil integrarse con los turistas en la diversión.*
 - 4.a. *Al residente no le importa cuántos y cuáles turistas vienen en temporada.*
 - 4.b. *lo malo es que los turistas que vienen, gastan poco.*
 5. *La relación en la calle entre turistas y residentes es conflictiva.*
 - 6.a. *El comerciante trata por igual al residente y al turista,*
 - 6.b. *lo malo es que en el verano los comerciantes suben los precios.*

Alternativas: *de acuerdo, ni de acuerdo / ni en desacuerdo, en desacuerdo*

Al plantearse el tema de *la percepción del residente acerca de turistas, residentes y prestatarios de servicios* y analizarlo de acuerdo a las afirmaciones consignadas y a los grados de conformidad referidos a las mismas, remitiéndose al total de los residentes encuestados, se observan los siguientes resultados.

proposición 1.

“es imposible convivir con el turista como vecino”

- en relación al total de los residentes encuestados

Se constata que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *en desacuerdo*, *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* y *de acuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (59.2%) en orden decreciente en Santa Clara, Mar de Ajó, Pinamar, Santa Teresita y San Bernardo y, aunque diferida en el orden de prelación, en Villa Gesell
- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (23%) en San Clemente (85.9%)
- *de acuerdo* supera ampliamente la cifra total (17.8%) en Villa Gesell (40%), en tanto que en San Bernardo lo hace en menor proporción

proposición 2.a.

“al residente no le importa que vengan personas de otros lugares y trabajen en temporada”

- en relación al total de los residentes encuestados
- En lo que respecta a esta afirmación y al remitirse al total de los residentes encuestados, se constata que la prelación asignada a las alternativas planteadas es *en desacuerdo*, *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* y *de acuerdo*.
- a propósito de cada alternativa de opinión
- *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (49.4%) en orden decreciente en Villa Gesell, Pinamar y Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo, Santa Teresita y Mar de Ajó
- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (28.2%) en San Clemente (83 %) y, aunque diferida en el orden de prelación, en menor proporción y en orden decreciente, en Santa Teresita y Mar de Ajó
- *de acuerdo* supera la cifra total (22.4%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo y Mar de Ajó

proposición 2.b.

“...lo malo es que quienes vienen a trabajar en temporada, después se quedan”

- en relación al total de los residentes encuestados

Se comprueba que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *en desacuerdo, ni de acuerdo / ni en desacuerdo y de acuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (36.3%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo Villa Gesell y Pinamar
 - *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (34.4%), en San Clemente (83.7%), en tanto que en Santa Teresita lo hace en menor proporción
 - *de acuerdo* adquiere la mayor significación superando la cifra total (29.3%) en orden decreciente en Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita, Pinamar y Villa Gesell

proposición 3

“para el residente es difícil integrarse con los turistas en la diversión”,

- en relación al total de los residentes encuestados

Al analizar el grado de conformidad respecto de la afirmación y remitirse al total de los residentes encuestados, se observa que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *en desacuerdo, ni de acuerdo / ni en desacuerdo y de acuerdo*, manifestándose en este caso una dispersión indicada por la homogeneidad en la distribución de las opciones.

- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el porcentaje total (34.2%) en orden decreciente en Santa Teresita, Santa Clara, Villa Gesell, San Bernardo y Pinamar

- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (33.4%) en San Clemente (83.7%) y aunque diferida en el orden de prelación y en una mer proporción, en Santa Teresita
- *de acuerdo* adquiere la mayor significación superando la cifra total (32.4%) en orden decreciente en Mar de Ajó y Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo

proposición 4.a.

“al residente no le importa cuántos y cuáles turistas vienen en temporada”

- en relación al total de los residentes

Las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *en desacuerdo* , *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* y *de acuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (57.2%) en orden decreciente en San Bernardo, Villa Gesell, Pinamar y Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Clara
- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (23.5%) en San Clemente (77.2%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en una menor proporción, en Santa Teresita
- *de acuerdo* supera la cifra total (19.3%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Santa Teresita y San Clemente

proposición 4.b.

“... lo malo es que los turistas que vienen gastan poco”

- en relación al total de los residentes encuestados

Al analizar el grado de conformidad respecto de la afirmación y remitirse al total de los residentes encuestados, se manifiesta que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *y de acuerdo*, *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* y *en desacuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *de acuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (65%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Villa Gesell, Santa Teresita y San Bernardo y aunque diferida en el orden de prelación, en Pinamar y San Clemente
- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* supera el promedio total (24.8%) en orden decreciente en San Clemente, Santa Clara y Pinamar
- *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (10.1%) en Santa Clara (43.1%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en menor proporción, Pinamar y San Bernardo

proposición 5

“la relación en la calle entre turistas y residentes es conflictiva”.

- en relación al total de los residentes encuestados

Al analizar el grado de conformidad respecto de la afirmación y remitirse al total de los residentes encuestados, se manifiesta que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *en desacuerdo*, *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* y *de acuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
- *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (48.8%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Bernardo, Santa Clara, Pinamar y Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita
- *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (36.5%) en San Clemente (89.1%), en tanto que Santa Teresita lo hace en menor proporción
- *de acuerdo* supera la cifra total (14.7%) en orden decreciente en Pinamar y San Bernardo

proposición 6.a.

“el comerciante trata por igual al residente y al turista”

- en relación al total de los residentes encuestados

En lo que respecta a esta afirmación y al remitirse al total de los residentes encuestados, se manifiesta que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *de acuerdo, en desacuerdo y neutral*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *de acuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (58.1%) en orden decreciente en San Clemente, Mar de Ajó, San Bernardo, Villa Gesell y Santa Clara
 - *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (23.5%) en orden decreciente en Pinamar y Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Clara
 - *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* supera la cifra total (18.4%) en orden decreciente en Santa Teresita, Mar de Ajó y Santa Clara

proposición 6.b.

“lo malo es que en el verano los comerciantes suben los precios”

en relación al total de los residentes encuestados

Al analizar la afirmación y remitirse al total de los residentes encuestados, se manifiesta que las opciones consignadas en orden de importancia de acuerdo a la significación atribuida son, *de acuerdo, en desacuerdo y ni de acuerdo / ni en desacuerdo*.

- a propósito de cada alternativa de opinión
 - *de acuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (58.4%), en orden decreciente en San Clemente, Villa Gesell, Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita, Santa Clara, y San Bernardo y Mar de Ajó
 - *en desacuerdo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (24.5%) en orden decreciente en San Bernardo y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó y Santa Clara
 - *ni de acuerdo / ni en desacuerdo* supera la cifra total (17%) en orden decreciente en Santa Teresita, San Clemente y Mar de Ajó

3. Tema: Las condiciones urbanas

Consulta: Indicar su impresión en relación a aspectos urbanos

Alternativas: *limpieza, seguridad, espacios verdes, calles, costa, playa, centro, ciudad, gente, tránsito, transporte urbano, orden*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *impresión positiva o negativa en relación a aspectos urbanos* y remitirse a los resultados de la totalidad de los residentes encuestados, se observa que en las condiciones *limpieza, espacios verdes, calles, costa, playa, centro, ciudad, gente, tránsito y orden* la impresión positiva alcanza una mayor relevancia; en tanto que en los aspectos *seguridad y transporte urbano*, la impresión negativa adquiere mayor significación.

- a propósito de cada condición

Al remitirse a la opción *impresión positiva* cabe consignar que:

- *limpieza* supera el promedio total (55.4%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Santa Teresita y Pinamar
- *seguridad* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (33.4%) en Santa Clara (78.4%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en Mar de Ajó (en considerable proporción 70%) y Santa Teresita
- *espacios verdes* adquiere la mayor significación superando el promedio total (78.5%) en orden decreciente en Villa Gesell y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó y Santa Teresita
- *calles* supera ampliamente el promedio total (47.1%) en Mar de Ajó (94.5) y Santa Teresita (74%), en tanto que en San Clemente lo hace en menor proporción
- *costa* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (65.8%) en Mar de Ajó (100%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en forma decreciente, en Santa Teresita (en considerable proporción 86%) y Villa Gessel
- *playa* adquiere la mayor significación superando la cifra total (71.6%) en Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en Santa Teresita y Villa Gessel *centro* adquiere la mayor significación superando el promedio total

(72.9%) en orden decreciente en Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó y Villa Gesell

- ciudad adquiere la mayor significación superando el promedio total (79.9%) en orden decreciente en Pinamar San Bernardo y aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó, Santa Teresita y Villa Gesell
- gente adquiere la mayor significación superando la cifra total (76.1%) en orden decreciente en Mar de Ajó y Villa Gesell
- tránsito adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (66.9%) en orden decreciente en Mar de Ajó (100%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en menor proporción, en Villa Gesell y Santa Teresita
- transporte urbano supera el promedio total (38.7%) en orden decreciente en San Clemente, Santa Teresita, Mar de Ajó, Villa Gesell y Santa Clara
- orden supera ampliamente el promedio total (66.7%) en Mar de Ajó (99.1%), en tanto que en San Clemente y Villa Gesell lo hace en menor proporción y en orden decreciente

Al remitirse a la opción *impresión negativa* cabe consignar que:

- limpieza supera ampliamente el promedio total (39.3%) en Villa Gesell (87%), en tanto que en San Clemente, San Bernardo y San Clemente lo hace en forma decreciente y en menor proporción
- seguridad adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (58%) en Villa Gesell (94%), en tanto que en San Clemente, San Bernardo y Santa Teresita lo hace en orden decreciente y en menor proporción
- espacios verdes supera el promedio total (17.9%) en orden decreciente en San Clemente, San Bernardo y Santa Teresita
- calles supera ampliamente el promedio total en Santa Clara (96.1%), Villa Gesell (81%) y San Bernardo (79.2%)

costa adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (29.6%) en Santa Clara (70%) y, aunque diferida en el orden de prelación, en orden decreciente y en menor proporción en San Bernardo, San Clemente, V.Gesell y Pinamar

- *playa* supera el promedio total (23.8%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo y San Clemente
- *centro* supera el promedio total (21.6%) en orden decreciente en Santa Clara, San Clemente y San Bernardo
- *ciudad* supera el promedio total (16.3%) en orden decreciente en Santa Clara, San Clemente y San Bernardo
- *gente* supera el promedio total (17.5%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo, Santa Teresita, Pinamar y San Clemente
- *tránsito* supera el promedio total (25.5%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo, San Clemente, Pinamar y Santa Teresita
- *transporte urbano* adquiere la mayor significación aunque por debajo del promedio total (42.3%) en tanto que, en Santa Clara, San Bernardo, Santa Teresita y Villa Gesell, lo supera orden decreciente
- *orden* supera ampliamente el promedio total (21.3%) en Santa Teresita (51%), en tanto que en Santa Clara, San Clemente y San Bernardo lo hace en orden decreciente y en menor proporción

4. Tema: Las condiciones más valoradas de las localidades

Pregunta: Cuáles son las condiciones de esta localidad que más valora para vivir?

Alternativas postcodificadas: *el clima, el paisaje / la naturaleza, la falta de contaminación, los parientes / los amigos, la gente, la calidad de vida, la tranquilidad / la falta de stress, la comodidad, la seguridad, el trabajo, el rehusque / la subsistencia, accesible costo de vida, la universidad, otras, ninguna*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de las *condiciones valoradas* de las localidades y remitirse a los resultados de la totalidad de los residentes encuestados, se observa que las opciones que adquieren mayor significación son *la tranquilidad / la falta de stress* y *el paisaje la naturaleza*, en una proporción notablemente menor.

- a propósito de cada condición
- *la tranquilidad / la falta de stress* adquiere la mayor significación superando el promedio total (60%) en orden decreciente en Santa Teresita, Santa Clara y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación en Villa Gesell, Pinamar, San Bernardo y Mar de Ajó
- *el paisaje / la naturaleza* supera el promedio total (19.8%) en orden decreciente en Pinamar y Villa Gesell
- respecto de las opciones que en cada localidad no alcanzan la cifra total, puede observarse que *la seguridad* adquiere significación en Santa Clara y Mar de Ajó, en orden decreciente, y *la comodidad* lo hace en Santa Clara

5. Tema: Las carencias de las localidades

Pregunta: Cuáles son las condiciones, actividades o lugares que se necesitan en la localidad para vivir mejor?

Alternativas postcodificadas: *gente, turistas, trabajo, comercios durante todo el año, industrias, espacios verdes, espacios públicos, espectáculos, recreación, deportes, cultura, gestión pública, servicios de educación, servicios de salud, servicios urbanos, seguridad, mejora en barrios, conciencia turística, participación, diversificación de la oferta turística, otros, nada*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de las *carencias* de las localidades y remitirse a los resultados de la totalidad de los residentes encuestados, se observa que las opciones que adquieren mayor significación son *trabajo, recreación y servicios urbanos* en orden decreciente.

- a propósito de cada alternativa
- *trabajo* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (24%) en Santa Teresita (58%) y San Bernardo (56%)
- *servicios urbanos* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (13%) en Santa Clara (63%) y, aunque diferida en el orden de prelación, en

menor proporción y en orden decreciente, en Villa Gesell y Mar de Ajó

recreación supera el porcentaje total (12%) en orden decreciente en Santa Clara, San Bernardo, Pinamar, Villa Gesell y Mar de Ajó

de las opciones que en cada una de las localidades no superan el promedio total, adquieren relevancia en orden decreciente *servicios de educación* en Pinamar y Santa Teresita, *servicios de salud* en Pinamar, *seguridad* en San Clemente. *otros* en orden decreciente en Santa Teresita y Pinamar y *nada* en San Clemente

6. Tema: Los efectos de la actividad turística

6.1. efectos positivos

Pregunta: Qué efectos positivos produce la actividad turística?

Alternativas postcodificadas: *trabajo, ingresos, crecimiento, actividad, comercio, construcción, gente, interacción social, apertura cultural, otros, ninguno*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de los *efectos positivos de la actividad turística* y remitirse a los resultados de la totalidad de los residentes encuestados, se observa que las categorías que adquieren mayor significación son *trabajo, ingresos* y *crecimiento* en orden decreciente.

- a propósito de cada categoría

trabajo adquiere la mayor significación superando el promedio total (40%) en orden decreciente en San Clemente, Mar de Ajó y Santa Teresita

ingresos adquiere la mayor significación superando el promedio total (34%) en orden decreciente en San Bernardo, Santa Clara, Villa Gesell y Pinamar

crecimiento supera ampliamente la cifra total (15%) en San Clemente (49%), en tanto que en San Bernardo lo hace en una proporción significativamente menor de las opciones que en cada una de las localidades no superan el promedio total, adquieren relevancia *actividad*, en orden decreciente en Santa Clara y Villa Gesell y *ninguno* en Santa Teresa

6.2. efectos negativos

Pregunta: Qué efectos negativos oduce la actividad turística?

Alternativas postcodificadas. *desorden, polución, contaminación, vandalismo, robo / delito, droga, prostitución, pérdida de familiaridad, tensión en la convivencia, inseguridad, promiscuidad / hacinamiento, depredación urbana, deterioro de la playa, monocultivo / dependencia, estacionalidad, otros, ninguno*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de los *efectos negativos de la actividad turística* y remitirse a los resultados de la totalidad de los residentes encuestados, se observa que las categorías que adquieren mayor significación son *ninguno, contaminación, robo/delito y pérdida de familiaridad* en orden decreciente.

- a propósito de cada categoría
 - *ninguno* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (27.8%) en Santa Clara (72.5%), Pinamar 43.9% y Mar de Ajó (40.9%)
 - *contaminación* adquiere la mayor significación superando el promedio total (13%) en Villa Gesell y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente
 - *robo/delito* superan la cifra total (10%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Bernardo y Santa Teresita
 - *pérdida de familiaridad* supera el promedio total (10%) en orden decreciente en Pinamar, Villa Gesell y Santa Teresita
 - *otros* adquiere la mayor significación superando el promedio total (10%) en igual proporción en San Clemente y Santa Teresita
 - al analizar las restantes opciones en cada una de las localidades contempladas, cabe consignar que adquieren relevancia *tensión en la convivencia* en Villa Gesell y *monocultivo/dependencia* en Mar de Ajó

V. CUESTIÓN: *TIEMPO LIBRE*

1. Tema: Actividades preferentes

Pregunta: De las actividades indicadas, en su tiempo libre, cuáles prefiere realizar en temporada y fuera de temporada?

Alternativas: *ir a la playa, pasear por el lugar, practicar deporte, asistir a espectáculo, ir a bailar, ir de compras, caminar por la costa, conocer gente, degustar comidas, descubrir lugares, reunirse con amigos, descansar estar tranquilo, jugar casino bingo, ir a pescar, ir de excursión, otras*

Opción: se admiten respuestas múltiples: hasta dos opciones

Al plantearse el tema de las actividades preferentes se considera pertinente remitirse a la totalidad de los residentes encuestados, en la medida en que las preferencias se expresan con independencia de las condiciones y posibilidades que proponen los diferentes centros turísticos contemplados en el estudio.

1.1. en temporada

- en relación al total de los residentes encuestados

Al contemplar las *actividades preferentes en temporada* del residente encuestado en la totalidad de la muestra integrada por residentes localizados en los diferentes centros, puede observarse que las actividades que concitan más preferencias son en orden de importancia *ir a la playa, reunirse con amigos, pasear por el lugar y descansar/estar tranquilo*.

- a propósito de cada alternativa de actividad
 - *ir a la playa* adquiere la mayor significación superando el promedio total (49.1%) en orden decreciente en Mar de Ajó, San Bernardo y Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita, San Clemente y Pinamar
 - *reunirse con amigos* supera el promedio total (32%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Santa Clara, Villa Gesell y Santa Teresita
 - *pasear por el lugar* supera ampliamente la cifra total (25.9%), y en Villa Gesell (50%) y San Clemente (48.9%)

descansar/estar tranquilo adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (23.2%) en Villa Gesell (65%) y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó (40%) y Santa Clara

al analizar las restantes opciones en cada una de las localidades contempladas cabe consignar que adquieren relevancia *asistir a espectáculo* en Santa Teresita y San Bernardo en orden decreciente, *ir a bailar* en Santa Teresita y *caminar por la costa* en Santa Clara, Mar de Ajó y San Clemente en orden decreciente

1.2. fuera de temporada

- en relación al total de los residentes encuestados

Al contemplar las *actividades preferentes fuera de temporada* del residente encuestado en la totalidad de la muestra integrada por residentes localizados en los diferentes centros, puede observarse que las actividades que concitan más preferencias son en orden de importancia *reunirse con amigos*, *descansar/estar tranquilo*, *pasear por el lugar* y *caminar por la costa*.

- a propósito de cada alternativa de actividad

reunirse con amigos adquiere la mayor significación superando el promedio total (58.1%) en orden decreciente en Mar de Ajó, San Bernardo, Santa Clara y Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en Villa Gesell

descansar/estar tranquilo adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (38.3%) en Villa Gesell (76%) y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en Mar de Ajó (80.9%) y Santa Teresita

pasear por el lugar adquiere la mayor significación superando la cifra total (29.6%) en San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en Santa Clara, Santa Teresita

al analizar las restantes opciones en cada una de las localidades contempladas cabe consignar que adquieren relevancia *ir a la playa* en Santa Teresita, *practicar deporte* en Santa Teresita, San Bernardo y Santa Clara en orden decreciente e *ir a pescar* en San Bernardo y Santa Teresita en orden decreciente

2. Tema: Vacaciones

2.1. disposición de las vacaciones

Pregunta: Dispone de vacaciones?

Alternativas: *sí, no*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *disposición de vacaciones* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en cada una de las localidades contempladas, puede observarse que existe una proporción similar de residentes que se toman y no se toman vacaciones.

- a propósito de cada opción
 - *sí dispone* supera el promedio total (49.5%) en orden decreciente en puede constatarse Pinamar
 - *no dispone* supera el promedio total (49.4%) en orden decreciente en Santa Teresita y San Clemente

2.2. momento de las vacaciones

Pregunta: Si sí, cuándo?

Alternativas: *Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, noviembre, Diciembre*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *momento de las vacaciones* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que alcanzan una ponderación apreciable los meses de *Julio* y, en igual proporción, *Marzo y Abril*.

- a propósito de cada opción
 - *Julio* adquiere la mayor significación superando el promedio total (21.7%) en orden decreciente en San Bernardo y Villa Gesell
 - *Marzo* adquiere la mayor significación superando el promedio total (12.7%) en orden

decreciente en Pinamar y Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo

- *Abril* adquiere la mayor significación superando la cifra total (11.8%) en Santa Teresita y, aunque diferido en el orden de prelación y en orden decreciente, en Mar de Ajó y Villa Gesell

2.3. traslado en vacaciones

Pregunta: Se traslada en vacaciones?

Alternativas: *sí, no*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *traslado en vacaciones* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que se consigna una mayor proporción de respuestas en la opción *sí*.

- a propósito de cada opción
- *sí se traslada* supera el promedio total (38%) en orden decreciente en San Bernardo, Pinamar, Mar de Ajó y San Clemente
- *no se traslada* supera el promedio total (18.7%) en orden decreciente en San Bernardo y Villa Gesell

2.4. último destino vacacional

Pregunta: Si sí, dónde fue en sus últimas vacaciones?

Alternativas: *San Clemente, Santa Teresita, San Bernardo, Mar de Ajó, Pinamar, Villa Gesell, Santa Clara, Mar del Plata, Miramar, Necochea, Claromecó, otros Costa Atlántica, Bariloche, Cataratas, Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, otros Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, otros países*

Opción: se admiten respuestas múltiples

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *último destino vacacional* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las opciones que adquieren mayor significación son, en orden de importancia *otros Argentina, Córdoba* y *otros países*.

- a propósito de cada alternativa

- *otros Argentina* adquiere la mayor significación superando el promedio total (11.7%) en orden decreciente en Santa Clara, Mar de Ajó, San Bernardo y San Clemente y por debajo de este promedio en Villa Gesell y Santa Teresita
- *Buenos Aires* supera el promedio total (6.4%) en orden decreciente en San Bernardo y San Clemente, y adquiere la mayor significación, aunque por debajo del promedio total, en Santa Teresita
- *Córdoba* supera el promedio total (5.2%) en orden decreciente en San Bernardo y Mar de Ajó
- *otros países* adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (4.9%) en Pinamar (12.2%)

2.5. próximo destino vacacional

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *próximo destino vacacional* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las opciones que adquieren mayor significación son, en orden de importancia *otros Argentina*, *Córdoba* y *otros países*.

- a propósito de cada alternativa

- *otros Argentina* adquiere la mayor significación superando el promedio total (23.6%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Clemente y San Bernardo y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó
- *Córdoba*, adquiere la mayor significación superando el promedio total (9.1%) en Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en Villa Gesell y San Bernardo
- *otros países* adquiere la mayor significación superando la cifra total (7.4%) en Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en San Bernardo y Santa Teresita
- *Brasil* supera el promedio total (5%) en orden decreciente en Villa Gesell, San Bernardo y Santa Clara

VI. CUESTIÓN: *SITUACIÓN OCUPACIONAL- ACTIVIDAD LABORAL*

1. Tema: Ocupación del principal sostén de hogar

Consulta: Ocupación del principal sostén de hogar

Alternativas:

por cuenta propia: *trabajador, comerciante, técnico, profesional, otros autónomos, empleador de 1 a 5 empleados, de 6 a 20 empleados, de 21 empleados o más*
en relación de dependencia: *obrero calificado, obrero no calificado, técnico, empleado, jefe, gerente, director, trabajador familiar sin remuneración fija*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *ocupación del principal sostén de hogar* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las categorías que adquieren mayor significación son en orden de importancia *empleado, comerciante y trabajador*.

- a propósito de cada categoría de ocupación
 - *empleado* adquiere la mayor significación superando el promedio total (23.3%) en orden decreciente en Santa Teresita y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Villa Gesell
 - *comerciante* adquiere la mayor significación superando el promedio total (21.6%) en orden decreciente Villa Gesell y Pinamar
 - *trabajador* adquiere la mayor significación superando la cifra total (18.7%) en Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en Santa Teresita y San Clemente

2. Tema: Relación de la ocupación con la actividad turística

2.1. ocupación anterior a la radicación

Pregunta: Si se radicó en la localidad, antes de radicarse que tarea realizaba?

Alternativas:

por cuenta propia: *trabajador, comerciante, técnico, profesional, otros autónomos, empleador de 1 a 5 empleados, de 6 a 20 empleados, de 21 empleados o más*

. en relación de dependencia: *obrero calificado, obrero no calificado, técnico, empleado, jefe, gerente, director, trabajador familiar sin remuneración fija*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de *ocupación anterior a la radicación* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las categorías que adquieren mayor significación son, en orden de importancia, *empleado, trabajador y comerciante*

- a propósito de cada categoría de ocupación
 - *empleado* adquiere la mayor significación superando el promedio total (19.9%) en Villa Gesell (37%) y Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Teresita
 - *trabajador* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (14.9%), en Santa Teresita (30.1%) y, aunque diferida en el orden de prelación en orden decreciente y en menor proporción, en Pinamar y Santa Clara
 - *comerciante* supera el promedio total (14%) en orden decreciente en Villa Gesell, Mar de Ajó, San Clemente y Pinamar

2.2. relación actividad anterior - actividad actual

Consulta: La relación entre la tarea que realiza ahora y que realizaba antes es:

Alternativas: *idéntica, similar, diferente*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de *la relación actividad anterior - actividad actual* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las opciones planteadas es: *idéntica, diferente y similar*

- a propósito de cada alternativa de relación
 - *idéntica* adquiere la mayor significación superando el promedio total (57.8%) en igual proporción en Santa Teresita y Mar de Ajó y, en orden decreciente, en San Clemente y Pinamar

- *similar* adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (10.7%) en San Bernardo (71%) y, aunque diferida en el orden de prelación y orden decreciente, en Villa Gesell, Pinamar, Mar de Ajó y Santa Teresita
- *diferente* supera ampliamente el promedio total (28.9%) en orden decreciente en Villa Gesell y Santa Clara, en tanto que en San Bernardo lo hace en menor proporción

2.3. relación de la tarea con la actividad turística

Consulta: La relación de la tarea con la actividad turística es:

Alternativas: *directa, indirecta, difusa*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema de la *relación de la tarea con la actividad turística* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las alternativas planteadas es *indirecta, difusa y directa*.

- a propósito de cada alternativa de relación
- *directa* adquiere la mayor significación superando la cifra total (26.1%) en idéntica proporción en San Bernardo, Mar de Ajó y, en menor proporción, en Santa Teresita
- *indirecta* adquiere la mayor significación superando el promedio total (37%) en orden decreciente en San Clemente y Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo y Mar de Ajó
- *difusa* adquiere la mayor significación superando el promedio total (34.8%) en orden decreciente en Villa Gesell, Santa Clara y Santa Teresita

3. Tema: Ocupación y estacionalidad

3.1. período de trabajo

Consulta: Período laboral

Alternativas: *trabaja en temporada, trabaja permanente, trabaja ocasional*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *período de trabajo* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las opciones planteadas es *trabaja permanente, trabaja en temporada y trabaja ocasional*

- a propósito de cada alternativa
- *trabaja permanente* adquiere la mayor significación superando el promedio total (73%) en orden decreciente en Villa Gesell y Mar de Ajó y, aunque diferida en el orden de prelación, en Pinamar, Santa Teresita, San Bernardo y San Clemente
- *trabaja en temporada* supera ampliamente el promedio total (10.6%) en San Clemente (28.3%) y San Bernardo (20.8%)
- *trabaja ocasional* supera ampliamente la cifra total (9%) en Santa Teresita (24%), en tanto que en Pinamar lo hace en menor proporción

3.2. cambio de trabajo en temporada

Pregunta: Si trabaja en temporada, cambia de trabajo cada temporada?

Alternativas: *sí, no*

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *cambio de trabajo en temporada* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la proporción asignada a las opciones planteadas es mayor en *no cambia* que en *sí cambia*.

- a propósito de cada alternativa
- *no cambia* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (71%) en igual proporción en Santa Teresita (100%), Mar de Ajó (100%) y Villa Gesell (100%), en menor proporción en San Clemente, aunque diferida en el orden de prelación y en orden decreciente, en San Bernardo y Pinamar
- *sí cambia* supera ampliamente el promedio total (10.1%) en Santa Clara (50%) en tanto que en Pinamar y San Clemente lo hace en orden decreciente y en menor proporción

3.3. duplicación del trabajo en temporada

Pregunta: Si trabaja como permanente, tiene doble trabajo en temporada?

Alternativas: *sí, no*

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *duplicación del trabajo en temporada* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la proporción asignada a las opciones planteadas es mayor en *no* que en *sí*.

- a propósito de cada alternativa
- *no tiene* adquiere la mayor significación superando el promedio total (58.4%) en orden decreciente en Mar de Ajó, San Bernardo, Villa Gesell y Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Clara
- *sí tiene* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (35.3%) en Santa Teresita (70%) y Santa Clara (en menor proporción) y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente

3.4. magnitud/ complejidad del trabajo en temporada

Consulta: Si cambia de trabajo en temporada o realiza doble trabajo en temporada, la intensidad del trabajo en temporada es:

Alternativas: *mayor, igual, menor*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *magnitud del trabajo en temporada* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las opciones planteadas es *mayor, igual y menor*.

- a propósito de cada alternativa
- *mayor* adquiere la mayor significación superando el promedio total (88.5%) en orden decreciente en San Bernardo y Mar de Ajó, Villa Gesell, Santa Teresita y San Clemente y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Clara y Pinamar
- *igual* supera ampliamente el promedio total (9%) en Pinamar (20.8%), en tanto que en

Santa Clara, Santa Teresita y San Clemente lo hace en menor proporción y en orden decreciente

- en la alternativa *menor* no se registran casos

3.5. cambio de condiciones de trabajo en temporada

Consulta: Si cambia de trabajo en temporada o realiza doble trabajo en temporada, la tarea de temporada es:

Alternativas: *mayor, igual, menor*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *complejidad del trabajo en temporada* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las opciones planteadas es *mayor, igual y menor*

- a propósito de cada alternativa
- *mayor* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (89.9%) en igual proporción en Mar de Ajó, San Bernardo y Villa Gesell, en menor proporción y en orden decreciente en San Clemente y Santa Teresita y, aunque diferida en el orden de prelación, en Santa Clara y Pinamar
- *igual* supera ampliamente el promedio total (7.6%) en Pinamar (20.8%), en tanto que en Santa Clara y San Clemente lo hace en menor proporción y en orden decreciente
- *menor* supera levemente la cifra total (0.2%) en Pinamar

3.6. retribución del trabajo en temporada

Consulta: Si cambia de trabajo en temporada o realiza doble trabajo en temporada, la retribución del trabajo en temporada es:

Alternativas: *mayor, igual, menor*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *retribución del trabajo en temporada* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada a las opciones planteadas es *mayor, igual y menor*

- a propósito de cada alternativa

- *mayor* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (81.4%) en orden decreciente en Mar de Ajó, Villa Gesell, San Bernardo, Santa Teresita y Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Clemente
- *igual* adquiere la mayor significación superando ampliamente el promedio total (15.2%) en Pinamar (43%) y Santa Clara y, aunque diferida en el orden de prelación en menor proporción y en San Clemente
- *menor* supera levemente la cifra total (1.1%) en orden decreciente en Pinamar, San Bernardo y San Clemente

4. Tema: Ingresos del grupo familiar

4.1. monto mensual de ingresos

Pregunta: Podría indicar usted, de acuerdo a monto mensual de ingresos del grupo familiar, en qué sector se incluye?

Alternativas: *menos de 500, de 500 a 1000, de 100 a 1500, de 1500 a 2000, de 2000 a 2500, de 2500 a 3500, de 3500 a 5000, más de 5000*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el tema del *monto mensual de ingresos* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las opciones que adquieren mayor significación son en orden de *importancia de 500 a 1000, de 1500 a 2000 y menos de 500*

- a propósito de cada intervalo
- *de 500 a 1000* adquiere la mayor significación superando el promedio total (33.9%) en orden decreciente en Villa Gesell y Santa Clara y, aunque diferido en el orden de prelación, en Mar de Ajó, San Bernardo y Pinamar
- *de 1500 a 2000* supera el promedio total (19.5%) en orden decreciente en Pinamar, San Clemente, San Bernardo, Mar de Ajó y Santa Clara
- *menos de 500* adquiere la mayor significación superando la cifra total (17.5%) en orden decreciente Santa Teresita y San Clemente y, aunque diferido en el orden de prelación, en Santa Clara

5. Tema: Opciones productivas

5.1. posibilidad de desarrollo de actividades económicas no turísticas

Pregunta: Podrían desarrollarse otras actividades económicas al margen de las turísticas en este lugar?

Alternativas: *sí, no*

en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *posibilidad de desarrollo de actividades económicas no turísticas* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que la prelación asignada respecto de las opciones consideradas es *sí y no*.

- a propósito de cada opción
- *sí podrían* supera el promedio total (69.5%) en orden decreciente en Santa Teresita, Mar de Ajó y Pinamar y, aunque diferida en el orden de prelación, en San Bernardo, Santa Clara, San Clemente y Villa Gesell
- *no podrían* supera el promedio total (10.7%) en orden decreciente en San Clemente, San Bernardo y Santa Clara

5.2. tipo de actividad económica a desarrollar

Pregunta: Si sí, cuáles

Alternativas postcodificadas: *pesca, agropecuaria, fruti-flori-horticultura, industrias, industria del tejido, industria del mueble, artesanía, artesanía de prendas, artesanía de alimentos, artesanía de souvenirs, puerto, pequeños emprendimientos, actividades de servicios, deportes, recreación, cultura, comercios, otras*

- en relación al total de los residentes encuestados

Al plantearse el aspecto *posibilidad de desarrollo de actividades económicas no turísticas* y remitirse a la totalidad de los residentes encuestados en las localidades contempladas, puede observarse que las categorías que adquieren mayor significación son, en orden de importancia, *industrias, pesca, agropecuaria y otras*

- a propósito de cada categoría de actividad
- *industrias* adquiere la mayor significación superando el promedio total (31%) en orden decreciente Santa en Teresita, San Bernardo, Mar de Ajó y San Clemente
- *pesca* supera este promedio (13%) en orden decreciente en San Clemente, Mar de Ajó y San Bernardo
- *agropecuaria* adquiere la mayor significación superando ampliamente la cifra total (11.5%) en Mar de Ajó (44.2%)
- *otras* adquiere la mayor significación superando el promedio total (10.4%) en orden decreciente en Pinamar y Villa Gesell y, aunque diferida en el orden de prelación, en Mar de Ajó y San Bernardo

7. INCONCLUSION

La lectura comparada de los diversos temas que integran las cuestiones planteadas en la Encuesta, tal como se expresara en relación a la Encuesta al Turista, constituye una primer instancia necesaria en el proceso de análisis de resultados que permite una apertura a la problemática sociocultural contemplada en el Estudio que permite advertir las diferencias y las similitudes de conformación, expectativas, comportamientos e impresiones del residente de los diferentes centros.

Tal lectura, necesaria a la consideración de los resultados, resulta insuficiente al propósito de definir la entidad urbana de cada centro y de su inserción en la región, conclusión factible luego de realizar el análisis integral y la reflexión integrada de cuestiones y temas respecto de cada centro y en relación a los atributos del residente encuestado. Tal es la tarea en curso de realización

Nota: 1. los sectores urbanos comprendidos en el área de encuesta de cada centro se indican por su correspondencia a fracciones y radios censales adoptados en el censo de 1991 cuyos datos de población pertinentes se incluyen, en carácter referencial, a propósito de cada área de encuesta.

centro	fracciones (radios)	población
San Clemente	04 (01-17).05 (01-05)	7.897
Santa Teresita	01 (01-14).06 (01-13)	9.054
San Bernardo	03 (02-14) 07 (13-18) 08 (01-17)	5.439
Mar de Ajó	02 (01-13) 08 (18-24) 09 (01-05)	11.123
Pinamar	01 (01-10).02 (01-10)	6.075
Villa Gesell	01 (01-13) 02 (01-12).03 (01-16) 04 (01-11) 05 (02-03)	15.274
Santa Clara	05 (06-12)	2.887

Nota 2. de acuerdo a lo planteado en el texto, la cuota de encuestas asignadas a las diferentes fracciones y radios censales resultan proporcionales a la distribución de población verificada en dicho censo.

Nota 3. en calidad de supervisores in situ del operativo de encuesta al residente han actuado: lic. Nadia Vulcano (San Clemente y Sta. Teresita), arq. Horacio Lus (San Bernardo y Mar de Ajó), lic. Marta Muro (Pinamar, Cariló y Villa Gesell) y Lic. Mariela Gonzalez (Sta. Clara del Mar).

TABLAS DE RESULTADOS

I. CUESTIÓN: *EL GRUPO FAMILIAR*

1. Tema: número de integrantes

<i>Número</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
1	13,0	1,0	6,9	7,3	0,0	0,0	2,0	4,4
2	27,2	20,0	22,8	18,2	15,3	10,0	21,6	19,0
3	26,1	31,0	26,7	30,0	15,3	23,0	31,4	25,9
4	14,1	28,0	26,7	29,1	30,6	33,0	17,6	26,4
5	15,2	9,0	10,9	10,0	21,4	22,0	15,7	14,7
6	3,3	8,0	4,0	4,5	11,2	11,0	3,9	6,7
7	0,0	3,0	1,0	0,0	3,1	1,0	7,8	1,8
8	0,0	0,0	1,0	0,9	3,1	0,0	0,0	0,8
9 o más	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2

2. Tema: sexo de integrantes

<i>Sexos</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
masculinos	50,0	48,3	47,8	50,5	50,0	43,4	50,1	48,7
femeninos	50,0	51,7	52,2	49,5	50,0	56,6	49,9	51,3

3. Tema: edad de los integrantes según sexo

3.1. integrantes masculinos

<i>Edades</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
0 a 4 años	1,2	1,6	1,9	1,0	2,3	0,7	1,5	1,4
5 a 9 años	5,8	10,7	6,5	6,6	13,1	7,9	9,9	8,7
10 a 14 años	8,7	10,0	8,1	6,2	14,8	11,1	8,7	10,0
15 a 19 años	9,8	13,2	6,7	17,4	7,0	10,9	13,2	11,2
20 a 24 años	10,0	5,4	12,8	10,4	4,2	5,0	5,1	8,5
25 a 29 años	8,8	9,3	9,5	6,2	5,6	11,6	14,9	9,2
30 a 39 años	14,6	7,4	23,2	11,1	20,2	11,4	23,0	15,7
40 a 49 años	18,9	20,3	17,3	18,3	20,7	17,9	13,3	18,2
50 a 59 años	16,2	16,1	9,9	17,5	11,5	18,5	4,8	14,1
60 a 69 años	4,3	9,4	6,3	6,3	6,1	4,9	3,2	5,5
70 años o más	4,4	0,5	3,8	2,4	2,6	1,5	6,4	3,0

3.2. integrantes femeninos

<i>Edades</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
0 a 4 años	1,0	1,3	1,6	1,3	1,5	1,0	1,9	1,3
5 a 9 años	11,0	7,0	10,1	5,8	10,0	7,4	10,7	8,5
10 a 14 años	7,9	12,6	6,5	8,0	11,1	6,9	11,3	8,5
15 a 19 años	14,1	10,2	7,8	11,3	10,7	12,1	13,3	11,2
20 a 24 años	14,0	9,3	8,6	13,3	9,9	17,9	9,0	12,1
25 a 29 años	8,0	10,3	13,8	11,9	5,3	11,8	17,3	10,5
30 a 39 años	11,1	12,8	17,5	8,5	21,9	8,5	18,4	13,3
40 a 49 años	22,1	24,4	19,4	22,0	18,0	21,4	9,2	18,7
50 a 59 años	9,5	14,3	7,8	18,5	10,8	12,9	5,3	11,1
60 a 69 años	4,7	2,9	9,9	4,6	5,4	3,4	5,2	4,7
70 años o más	0,1	0,0	1,9	2,7	1,2	1,6	3,9	1,7

4. Tema: nivel socioeconómico

<i>Niveles socioeconómicos</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Total</i>
medio alto	1,1	3,0	1,0	3,6	0,0	1,0	0,0	1,5
medio medio	18,5	13,0	24,8	25,5	18,4	24,0	2,0	19,3
medio bajo	40,2	31,0	31,7	32,7	41,8	53,0	29,4	37,6
bajo	40,2	52,0	42,6	38,2	38,8	22,0	66,7	41,1

II. CUESTIÓN: LA RADICACIÓN

1. Tema: lugar de origen

<i>Lugar de origen</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Buenos Aires	9,8	21,0	18,8	15,5	12,2	20,0	37,3	17,9
Gran Bs. As. N	0,0	1,0	1,0	4,5	1,0	4,0	5,9	2,3
Gran Bs. As. O	13,0	4,0	9,9	9,1	0,0	9,0	9,8	7,7
Gran Bs. As. S	15,2	14,0	8,9	14,5	1,0	8,0	3,9	9,8
Resto de la Prov. de Bs. As.	56,5	40,0	40,6	38,2	69,4	45,0	31,4	46,6
Entre Ríos	0,0	4,0	3,0	2,7	2,0	1,0	2,0	2,1
Chaco	0,0	2,0	0,0	0,9	1,0	0,0	0,0	0,6
Santa Fé	0,0	1,0	2,0	1,8	1,0	5,0	2,0	1,8
Salta	2,2	0,0	0,0	0,9	0,0	2,0	0,0	0,8
Tucumán	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5
Sgo. del Estero	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	2,0	0,0	0,9
Córdoba	0,0	1,0	3,0	3,6	2,0	1,0	0,0	1,7
Mendoza	0,0	0,0	2,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,5
Río Negro	0,0	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6
países limítrofes	1,1	10,0	5,9	2,7	3,1	0,0	5,9	4,0
otros países	0,0	0,0	1,0	0,9	1,0	0,0	2,0	0,6
otros argentina	1,1	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,4

2. Tema: lugar de tránsito

<i>Lugar de tránsito</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Ciudad de Bs.As.	14,1	73,0	50,5	77,3	29,6	74,0	21,6	51,5
Gran Bs. As. N	0,0	4,0	0,0	5,5	9,2	2,0	0,0	3,2
Gran Bs. As. O	1,1	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5
Gran Bs. As. S	0,0	2,0	3,0	0,0	2,0	1,0	2,0	1,4
Resto de la Prov. de Bs. As.	2,2	1,0	5,9	0,0	0,0	0,0	5,9	1,8
Misiones	2,2	7,0	4,0	2,7	12,2	4,0	13,7	6,0
La Pampa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,5
países limítrofes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
otros países	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,3
otros Argentina	1,9	0,0	0,0	1,8	1,0	0,0	7,7	1,6

3. Tema: motivo de elección del lugar

<i>Motivo</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
no elegí / me resigné	1,1	7,0	2,0	5,5	10,2	2,0	3,9	4,6
trabajo	28,3	32,0	42,6	31,8	38,8	37,0	43,1	35,7
retiro del trabajo / jubilación	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	2,0	0,5
familia	5,4	23,0	40,6	20,0	12,2	15,0	9,8	18,9
vivienda	0,0	4,0	1,0	1,8	2,0	4,0	3,9	2,3
accesible costo de vida	1,1	0,0	0,0	2,7	2,0	2,0	2,0	1,4
seguridad	0,0	1,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,0	0,5
tranquilidad	10,9	22,0	12,9	6,4	9,2	14,0	23,5	13,3
calidad de vida	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,5
clima	1,1	1,0	4,0	1,8	0,0	2,0	0,0	1,5
mar	3,3	7,0	0,0	4,5	19,4	13,0	13,7	8,3
agrado	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	7,8	0,9
azar	0,0	0,0	0,0	0,9	1,0	0,0	0,0	0,3
se quedó	0,0	0,0	1,0	5,5	0,0	0,0	0,0	1,1
se fue de Bs. As.	0,0	1,0	1,0	1,8	0,0	2,0	0,0	0,9
decisión ajena	2,2	1,0	0,0	5,5	4,1	6,0	2,0	3,1
otros	0,0	1,0	0,0	1,8	0,0	0,0	2,0	0,6

4. Tema: tiempo de radicación

<i>Tiempo de radicación</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
0-4 años	19,4	29,8	38,6	36,0	27,3	41,5	42,9	15,5
5-9 años	21,5	25,9	25,4	31,9	41,3	61,3	53,8	16,6
10-19 años	44,2	50,8	58,1	62,9	55,5	56,5	54,1	26,7
20-29 años	48,6	57,7	48,7	43,5	36,5	18,9	26,9	21,0
30-39 años	14,9	18,9	18,5	9,8	7,1	3,0	8,2	6,3
40-49 años	4,2	5,0	3,9	5,0	4,1	0,0	1,8	1,8
50 o más años	0,0	3,0	3,9	2,9	2,0	0,0	0,9	0,9

III. CUESTION: LOS SERVICIOS

1. Tema: opinión sobre calidad y cobertura de servicios urbanos públicos

1.1. servicios de salud

<i>Calidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
buena	37,0	9,0	35,6	88,2	25,5	42,0	68,6	42,6
regular	46,7	71,0	42,6	9,1	41,8	50,0	15,7	40,8
mala	16,3	18,0	19,8	0,9	23,5	7,0	9,8	13,7

<i>Cobertura</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
amplia	3,3	1,0	13,9	43,6	10,2	1,0	45,1	15,3
suficiente	32,6	64,0	22,8	51,8	15,3	8,0	23,5	32,1
insuficiente	60,9	33,0	59,4	2,7	64,3	89,0	25,5	48,6

1.2. servicios de educación

<i>Calidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
buena	43,5	16,0	65,3	91,8	29,6	58,0	68,6	52,9
regular	47,8	52,0	16,8	2,7	40,8	34,0	11,8	30,1
mala	6,5	30,0	4,0	0,0	20,4	7,0	3,9	10,6

<i>Cobertura</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
amplia	9,8	0,0	25,7	76,4	9,2	2,0	49,0	23,8
suficiente	39,1	53,0	34,7	17,3	20,4	19,0	21,6	29,6
insuficiente	45,7	45,0	24,8	0,9	49,0	74,0	13,7	37,1

1.3. servicios de seguridad

<i>Calidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
buena	29,3	8,0	21,8	70,0	23,5	10,0	84,3	32,2
regular	51,1	48,0	43,6	25,5	34,7	54,0	5,9	39,6
mala	19,6	43,0	30,7	2,7	25,5	36,0	7,8	24,5

<i>Cobertura</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
amplia	5,4	1,0	7,9	8,2	5,1	1,0	52,9	8,6
suficiente	26,1	47,0	9,9	77,3	12,2	9,0	31,4	31,1
insuficiente	66,3	51,0	77,2	12,7	60,2	88,0	13,7	54,9

2. Tema: localidad de dependencia

2.1. para asistencia médica

<i>Localidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Buenos Aires	40,2	51,0	32,7	46,4	10,2	8,0	0,0	29,1
La Plata	7,6	10,0	8,9	0,0	6,1	1,0	0,0	5,1
Mar del Plata	37,0	38,0	37,6	53,6	70,4	70,0	100,0	55,1
Dolores	1,1	14,0	6,9	2,7	1,0	0,0	0,0	4,0
Madariaga	0,0	0,0	9,9	0,0	11,2	0,0	0,0	3,2
Villa Gesell	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	0,6
Pinamar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mar de Ajó	10,9	2,0	35,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4
San Bernardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Santa Teresita	1,1	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
San Clemente	0,0	7,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
otras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ninguna	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,6

2.2. para adquirir producto

<i>Localidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Buenos Aires	38,0	67,0	48,5	48,2	17,3	12,0	0,0	35,7
La Plata	0,0	7,0	7,9	1,8	1,0	3,0	0,0	3,2
Mar del Plata	39,1	37,0	37,6	50,0	74,5	57,0	98,0	53,1
Dolores	1,1	11,0	2,0	1,8	0,0	0,0	0,0	2,5
Madariaga	0,0	1,0	0,0	0,0	8,2	7,0	0,0	2,5
Villa Gesell	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,9
Pinamar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,2
Mar de Ajó	15,2	0,0	25,7	0,0	1,0	0,0	0,0	6,3
San Bernardo	0,0	0,0	1,0	1,8	1,0	0,0	0,0	0,6
Santa Teresita	2,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
San Clemente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
otras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,2
ninguna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,8

2.3. para divertirse

<i>Localidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Buenos Aires	19,6	36,0	22,8	62,7	9,2	1,0	0,0	23,9
La Plata	0,0	1,0	2,0	4,5	2,0	0,0	0,0	1,5
Mar del Plata	19,6	50,0	47,5	33,6	40,8	23,0	90,2	40,2
Dolores	1,1	2,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,9
Madariaga	0,0	0,0	1,0	0,0	4,1	2,0	0,0	1,1
Villa Gesell	2,2	1,0	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	1,2
Pinamar	1,1	2,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8
Mar de Ajó	2,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
San Bernardo	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Santa Teresita	2,2	1,0	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,9
San Clemente	0,0	6,0	1,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,4
otras	5,4	7,0	5,9	0,0	7,1	0,0	9,8	4,6
ninguna	1,1	0,0	0,0	0,0	3,1	41,0	0,0	6,9

3. Tema: opinión sobre la gestión municipal

3.1. sobre aspectos urbanos

<i>Opinión</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
buena	27,2	8,0	28,7	46,4	41,8	4,0	21,6	25,9
aceptable	42,4	31,0	8,9	41,8	22,4	27,0	23,5	28,5
regular	28,3	58,0	61,4	10,9	28,6	69,0	51,0	43,1

3.2. sobre aspectos turísticos

<i>Opinión</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
buena	23,9	7,0	13,9	44,5	21,4	11,0	23,5	20,9
aceptable	40,2	32,0	10,9	50,0	19,4	60,0	25,5	34,8
regular	33,7	58,0	73,3	4,5	49,0	27,0	45,1	40,8

<i>Participación</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
sí	14,1	19,0	33,7	15,5	21,4	28,0	39,2	23,3
no	84,8	78,0	65,3	84,5	78,6	72,0	60,8	75,9

4. Tema: participación en instituciones

4.1. tipo de institución

<i>Tipo</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
vecinal	30,8	15,8	0,0	11,8	0,0	10,7	10,0	9,2
social	15,4	10,5	20,6	29,4	4,8	0,0	0,0	11,2
política	15,4	0,0	2,9	17,6	9,5	0,0	0,0	5,3
cultural	0,0	0,0	29,4	17,6	19,0	28,6	5,0	17,1
deportiva	0,0	36,8	5,9	5,9	4,8	32,1	25,0	16,4
de residentes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,7
religiosa	15,4	26,3	5,9	5,9	14,3	21,4	40,0	17,8
benéfica	7,7	0,0	20,6	0,0	0,0	3,6	0,0	5,9
de servicios	15,4	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	5,0	3,3
otras	0,0	0,0	8,8	5,9	42,9	3,6	10,0	10,5

IV. CUESTIÓN: *PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL RESIDENTE*

1.Tema: imagen de la oferta turística

1.1. proyección en función etárea

<i>Estratos etáreos</i>	<i>SC</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
niños	1,1	1,1	2,0	3,0	2,7	8,2	0,0	5,9	3,1
adolescentes	2,2	2,2	0,0	34,7	0,9	14,3	68,0	7,8	19,0
adultos	1,1	1,1	1,0	2,0	1,8	16,3	6,0	31,4	6,7
personas maduras	1,1	1,1	1,0	0,0	3,6	14,3	0,0	17,6	4,4
tercera edad	4,3	4,3	0,0	0,0	2,7	3,1	0,0	35,3	4,3
familia	70,0	70,7	38,0	39,6	46,4	26,5	40,0	52,9	44,0
para todos en general	24,0	23,9	60,0	29,7	43,6	37,8	39,0	37,3	39,1

1.2. proyección en función socioeconómica

<i>Niveles</i>	<i>SC</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
nivel de ingresos alto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4	0,0	0,0	2,8
nivel de ingresos medio alto	0,0	0,0	0,0	30,7	5,5	34,7	42,0	21,6	19,0
nivel de ingresos medio medio	66,0	66,3	5,0	56,4	57,3	23,5	72,0	68,6	48,5
nivel de ingresos medio bajo	18,0	18,5	39,0	30,7	20,0	4,1	21,0	56,9	25,0
nivel de ingresos bajo	6,5	6,5	11,0	1,0	0,0	5,1	0,0	19,6	5,1
de todos los niveles en general	8,7	8,7	46,0	14,9	24,5	26,5	18,0	17,6	22,9

1.3. proyección en función motivacional

<i>Motivos</i>	<i>SC</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
descansar	74,0	73,9	98,0	64,4	83,6	85,7	53,0	96,1	78,1
conocer gente	2,0	2,2	0,0	2,0	14,5	4,1	10,0	5,9	5,7
conocer lugares	21,7	21,7	6,0	3,0	6,4	7,1	42,0	41,2	16,3
divertirse solo	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	3,0	2,0	1,7
divertirse acompañado	1,1	1,1	0,0	19,8	10,0	19,4	60,0	11,8	17,9
relacionarse con gente afín	0,0	0,0	0,0	5,0	10,0	8,2	10,0	21,6	6,9
relacionarse con gente diferente	0,0	0,0	0,0	9,9	3,6	2,0	15,0	0,0	4,8

(*)nota:el tema admite respuestas múltiples

2.Tema: de turistas, residentes y prestatarios de servicios

<i>Proposiciones</i>		<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Es imposible convivir con el turista como vecino	A	13,0	11,0	28,7	10,0	12,2	40,0	2,0	17,8
	N	85,9	29,0	9,9	5,5	10,2	9,0	13,7	23,0
	D	1,1	60,0	61,4	84,5	77,6	51,0	84,3	59,2
Al residente no le importa que vengan personas de otros lugares y trabajen en temporada,	A	16,3	22,0	31,7	29,1	11,2	15,0	37,3	22,4
	N	82,6	30,0	15,8	29,1	17,3	8,0	9,8	28,2
	D	1,1	48,0	52,5	41,8	71,4	77,0	52,9	49,4
lo malo es que quienes vienen a trabajar en temporada, después se quedan.	A	14,1	35,0	23,8	37,3	33,7	32,0	25,5	29,3
	N	83,7	39,0	25,7	28,2	26,5	19,0	11,8	34,4
	D	2,2	26,0	50,5	34,5	39,8	49,0	62,7	36,3
Para el residente es difícil integrarse con los turistas en la diversión.	A	16,3	9,0	40,6	62,7	45,9	24,0	15,7	32,4
	N	83,7	36,0	13,9	29,1	18,4	25,0	31,4	33,4
	D	0,0	55,0	45,5	8,2	35,7	51,0	52,9	34,2
Al residente no le importa cuántos y cuáles turistas vienen en temporada,	A	21,7	24,0	10,9	24,5	18,4	7,0	37,3	19,3
	N	77,2	26,0	8,9	13,6	10,2	18,0	7,8	23,5
	D	1,1	50,0	80,2	61,8	71,4	75,0	54,9	57,2
lo malo es que los turistas que vienen gastan poco	A	45,7	71,0	63,4	90,9	56,1	80,0	23,5	65,0
	N	53,3	23,0	24,8	8,2	30,6	9,0	33,3	24,8
	D	1,1	6,0	11,9	0,9	13,3	11,0	43,1	10,1
La relación en la calle entre turistas y residentes es conflictiva	A	9,8	3,0	24,8	10,9	27,6	10,0	19,6	14,7
	N	89,1	54,0	10,9	39,1	15,3	24,0	17,6	36,5
	D	1,1	43,0	64,4	50,0	57,1	66,0	62,7	48,8
El comerciante trata por igual al residente y al turista	A	73,9	29,0	68,3	69,1	36,7	67,0	66,7	58,1
	N	23,9	30,0	9,9	24,5	16,3	11,0	7,8	18,4
	D	2,2	41,0	21,8	6,4	46,9	22,0	25,5	23,5
lo malo es que en el verano los comerciantes suben los precios	A	77,2	56,0	45,5	44,5	66,3	70,0	47,1	58,4
	N	20,7	29,0	8,9	27,3	10,2	7,0	13,7	17,0
	D	2,2	15,0	45,5	28,2	23,5	23,0	39,2	24,5

(*) nota **A** de acuerdo

N: ni de acuerdo / ni en desacuerdo

D en desacuerdo

3. Tema: de las condiciones urbanas

<i>Impresión</i>		<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
limpieza	pos.	39,1	76,0	51,5	88,2	63,3	11,0	52,9	55,4
	neg.	56,5	23,0	47,5	10,9	13,3	87,0	41,2	39,3
seguridad	pos.	25,0	36,0	25,7	70,9	12,2	3,0	78,4	33,4
	neg.	73,9	62,0	73,3	27,3	45,9	94,0	15,7	58,4
espacios verdes	pos.	87,0	79,0	71,3	83,6	66,3	89,0	68,6	78,5
	neg.	13,0	19,0	27,7	16,4	13,3	11,0	31,4	17,9
calles	pos.	55,4	74,0	18,8	94,5	40,8	17,0	3,9	47,1
	neg.	43,5	24,0	79,2	5,5	25,5	81,0	96,1	46,8
costa	pos.	65,2	86,0	47,5	100,0	44,9	66,0	29,4	65,8
	neg.	33,7	13,0	49,5	0,0	30,6	33,0	70,6	29,6
playa	pos.	65,2	89,0	45,5	100,0	62,2	80,0	41,2	71,6
	neg.	32,6	10,0	51,5	0,0	15,3	20,0	54,9	23,8
centro	pos.	62,0	91,0	71,3	88,2	57,1	80,0	43,1	72,9
	neg.	37,0	8,0	26,7	11,8	13,3	19,0	52,9	21,6
ciudad	pos.	66,3	89,0	77,2	99,1	77,6	82,0	51,0	79,9
	neg.	31,5	10,0	21,8	0,9	8,2	14,0	43,1	16,3
gente	pos.	76,1	76,0	68,3	100,0	53,1	89,0	58,8	76,1
	neg.	19,6	22,0	30,7	0,0	20,4	7,0	31,4	17,5
tránsito	pos.	64,1	69,0	46,5	100,0	44,9	81,0	51,0	66,9
	neg.	32,6	30,0	43,6	0,0	30,6	8,0	47,1	25,5
transporte urbano	pos.	64,1	50,0	8,9	47,3	17,3	44,0	41,2	38,7
	neg.	25,0	49,0	57,4	39,1	29,6	44,0	58,8	42,3
orden	pos.	68,5	45,0	62,4	99,1	59,2	67,0	58,8	66,7
	neg.	28,3	51,0	24,8	0,9	16,3	3,0	33,3	21,3

(*) *nota: la opción impresión positiva - impresión negativa admite hasta el 100% para cada aspecto considerado*

4.Tema: de las condiciones valoradas de la localidad

<i>Condiciones</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
el clima	3,3	1,0	13,9	0,0	0,0	3,0	2,0	3,4
el paisaje / la naturaleza	17,4	17,0	16,8	4,5	37,8	31,0	11,8	19,8
la falta de contaminación	0,0	1,0	1,0	8,2	3,1	9,0	2,0	3,7
los parientes / los amigos	1,1	2,0	21,8	0,0	0,0	5,0	0,0	4,6
la gente	10,9	0,0	2,0	4,5	3,1	16,0	0,0	5,5
la calidad de vida	0,0	7,0	3,0	5,5	2,0	7,0	0,0	3,8
la tranquilidad / la falta de stress	66,3	81,0	49,5	39,1	57,1	60,0	78,4	60,0
la comodidad	1,1	0,0	0,0	4,5	3,0	3,0	0,0	1,5
la seguridad	0,0	6,0	5,9	17,3	3,1	1,0	11,8	6,3
el trabajo	4,3	0,0	11,9	0,0	7,1	6,0	11,8	5,4
el accesible costo de vida	0,0	0,0	0,0	1,8	1,0	0,0	0,0	0,5
la universidad	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,8
otras	1,1	1,0	4,0	4,5	2,0	0,0	2,0	2,0
ninguna	1,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

(*) nota: el tema admite respuestas múltiples

5. Tema: acerca de las condiciones, actividades o lugares requeridos en la localidad

Condiciones	SC	ST	SB	MA	P	VG	SCI	Prom.
gente	0,0	2,0	6,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,2
turistas	0,0	0,0	4,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6
trabajo	15,2	58,0	56,0	4,5	10,0	7,0	18,0	24,0
comercios durante todo el año	1,1	0,0	11,0	1,8	5,0	1,0	2,0	3,0
industrias	0,0	9,0	3,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,7
espacios verdes	1,1	0,0	4,0	0,9	2,0	1,0	2,0	1,5
espacios públicos	0,0	0,0	2,0	0,0	3,0	2,0	2,0	0,8
espectáculos	0,0	0,0	12,0	0,0	7,0	5,0	2,0	4,0
recreación	7,6	0,0	16,0	12,7	14,0	14,0	28,0	12,0
deportes	2,2	9,0	7,0	3,0	12,0	5,0	6,0	6,0
cultura	6,0	0,0	1,0	1,8	4,0	2,0	0,0	2,0
gestión pública	3,0	1,0	2,0	0,0	3,1	21,0	0,0	4,0
servicios de educación	10,9	14,0	2,0	0,0	24,0	12,0	8,0	10,0
servicios de salud	2,2	2,0	2,0	2,7	11,0	4,0	6,0	3,0
servicios urbanos	1,1	3,0	1,0	16,4	4,0	24,0	63,0	13,0
seguridad	11,0	5,0	8,0	8,0	5,0	9,0	0,0	7,0
mejora en barrios	0,0	0,0	2,0	4,0	0,0	6,0	6,0	1,4
conciencia turística	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	2,0
participación	2,2	0,0	2,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,8
diversificación de la oferta turística	2,0	6,0	6,0	0,0	0,0	4,0	6,0	4,0
otros	4,0	17,0	5,9	0,0	11,0	11,0	3,9	8,0
nada	20,7	1,0	0,0	9,1	2,0	0,0	0,0	4,9

(*) *nota: el tema admite respuestas múltiples*

6. Tema: de los efectos de la actividad turística

6.1. efectos positivos

<i>Efectos</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
trabajo	58,0	47,0	38,0	53,6	19,0	37,0	18,0	40,0
ingresos	17,0	16,0	52,0	22,0	43,0	47,0	51,0	34,0
crecimiento	49,0	1,0	16,0	10,0	11,0	9,0	10,0	15,0
actividad	0,0	0,0	6,0	2,7	2,0	25,0	28,0	8,0
comercio	0,0	0,0	4,0	0,9	1,0	9,0	2,0	2,0
construcción	0,0	0,0	1,0	0,0	4,1	1,0	0,0	0,6
gente	0,0	5,0	3,0	1,0	1,0	3,0	6,0	2,0
interacción social	3,3	3,0	3,0	7,0	2,0	4,0	0,0	3,0
apertura cultural	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	2,0	0,0	0,2
otros	2,2	1,0	2,0	1,8	10,2	5,0	2,0	3,4
ninguno	3,0	23,0	2,0	0,0	1,0	1,0	0,0	4,4

6.2. efectos negativos

<i>Efectos</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
desorden	1,1	9,0	5,0	3,6	5,1	13,0	8,0	6,0
polución	2,2	5,0	10,9	0,0	6,0	7,0	0,0	5,0
contaminación	21,7	8,0	16,0	5,5	4,0	34,0	7,8	13,0
vandalismo	4,3	4,0	1,0	2,0	0,0	8,0	0,0	3,0
robo / delito	4,0	11,0	19,0	0,0	2,0	26,0	0,0	10,0
droga	3,3	0,0	4,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8
prostitución	1,1	1,0	1,0	0,0	1,0	3,0	0,0	1,1
pérdida de familiaridad	5,4	12,0	3,0	7,3	22,4	12,0	2,0	10,0
tensión en la convivencia	2,0	1,0	2,0	6,4	6,0	22,0	4,0	6,0
inseguridad	2,2	2,0	0,0	0,9	0,0	7,0	0,0	2,0
promiscuidad / hacinamiento	1,1	10,0	2,0	2,7	2,0	5,0	0,0	3,1
depredación urbana	0,0	2,0	5,0	2,7	0,0	4,0	0,0	2,0
deterioro playa	0,0	0,0	6,0	2,7	2,0	9,0	0,0	3,0
monocultivo / dependencia	2,2	12,0	0,0	19,1	1,0	0,0	3,9	5,8
estacionalidad	10,9	3,0	6,9	8,0	10,0	3,0	7,8	6,7
otros	26,0	26,0	18,0	0,0	2,0	0,0	0,0	10,0
ninguno	16,3	10,0	27,7	40,9	43,9	3,0	72,5	27,8

V. CUESTIÓN: *TIEMPO LIBRE*

1.Tema: actividades preferentes

1.1. en temporada

<i>Actividades</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
ir a la playa	30,4	40,0	61,4	79,1	39,8	34,0	58,8	49,1
pasear por el lugar	48,9	18,0	14,9	9,1	22,4	50,0	17,6	25,9
practicar deporte	7,6	20,0	21,8	3,6	6,1	10,0	13,7	11,8
asistir a espectáculo	6,5	33,0	29,7	10,0	11,2	18,0	9,8	16,9
ir a bailar	2,2	24,0	8,9	19,1	8,2	18,0	17,6	14,0
ir de compras	2,2	7,0	25,7	0,9	8,2	5,0	3,9	7,6
caminar por la costa	22,8	10,0	17,8	26,4	13,3	10,0	31,4	18,8
conocer gente	4,3	21,0	9,9	31,8	4,1	4,0	25,5	14,4
degustar comidas	1,1	6,0	5,0	1,8	9,2	9,0	9,8	6,0
descubrir lugares	3,3	3,0	3,0	0,0	1,0	3,0	3,9	2,5
reunirse con amigos	18,5	33,0	13,9	53,6	27,6	34,0	43,1	32,0
descansar / estar tranquilo	2,2	10,0	9,9	40,0	6,1	65,0	29,4	23,2
jugar casino / bingo	0,0	2,0	3,0	7,3	6,1	2,0	0,0	2,9
ir a pescar	3,3	7,0	10,9	7,3	8,2	3,0	15,7	7,9
ir de excursión	1,1	3,0	2,0	0,0	3,1	2,0	0,0	1,6
otras	1,1	0,0	12,9	0,0	16,3	8,0	13,7	7,4

(*) *nota: el tema admite respuestas múltiples*

1.2. fuera de temporada

Actividades	SC	ST	SB	MA	P	VG	SCI	Prom.
ir a la playa	9,8	34,0	5,9	1,8	7,1	8,0	5,9	10,4
pasear por el lugar	42,4	45,0	15,8	10,0	17,3	51,0	25,5	29,6
practicar deporte	10,9	31,0	31,7	18,2	18,3	19,0	21,6	21,2
asistir a espectáculo	3,3	14,0	4,0	5,5	1,0	1,0	3,9	4,7
ir a bailar	2,2	19,0	3,0	17,3	5,1	19,0	13,7	11,3
ir de compras	2,2	8,0	3,0	0,9	5,1	0,0	5,9	3,6
caminar por la costa	23,9	30,0	24,8	12,7	9,2	15,0	25,5	20,2
conocer gente	0,0	9,0	2,0	7,3	3,1	0,0	13,7	5,0
degustar comidas	2,2	3,0	13,9	11,8	4,1	5,0	17,6	8,2
descubrir lugares	2,2	10,0	5,0	8,2	1,0	1,0	19,6	6,7
reunirse con amigos	29,3	59,0	70,3	85,5	34,7	63,0	64,7	58,1
descansar / estar tranquilo	19,6	47,0	11,9	80,9	7,1	76,0	25,5	38,3
jugar casino / bingo	1,1	1,0	6,9	11,8	5,1	1,0	0,0	3,8
ir a pescar	5,4	20,0	36,6	17,3	8,2	4,0	15,7	15,3
ir de excursión	2,2	5,0	8,9	0,9	2,0	0,0	5,9	3,6
otras	1,1	0,0	4,0	0,0	7,1	10,0	9,8	4,6

(*) *nota el tema admite respuestas múltiples*

2.Tema: vacaciones

2.1. disposición de las vacaciones

<i>Toma vacaciones</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
sí	44,6	28,0	62,4	53,6	50,0	56,0	52,9	49,5
no	53,3	71,0	35,6	46,4	48,0	44,0	47,1	49,4

2.2. momento de las vacaciones

<i>Momento</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Enero	2,4	7,1	1,6	10,2	4,1	3,6	40,7	7,7
Febrero	0,0	3,6	1,6	1,7	4,1	1,8	0,0	1,9
Marzo	2,4	7,1	19,0	18,6	20,4	7,1	3,7	12,7
Abril	2,4	28,6	11,1	16,9	10,2	12,5	0,0	11,8
Mayo	2,4	7,1	1,6	8,5	6,1	3,6	0,0	4,3
Junio	9,8	0,0	4,8	5,1	8,2	1,8	0,0	4,6
Julio	19,5	17,9	34,9	16,9	12,2	26,8	14,8	21,7
Agosto	31,7	7,1	7,9	6,8	8,2	5,4	3,7	9,9
Septiembre	0,0	3,6	6,3	1,7	6,1	12,5	0,0	5,0
Octubre	0,0	3,6	1,6	3,4	4,1	3,6	7,4	3,1
Noviembre	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	7,1	0,0	1,5
Diciembre	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

2.3. traslado en vacaciones

<i>Traslado en vacaciones</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
sí	42,4	13,0	55,4	42,7	45,9	32,0	31,4	38,0
no	16,3	17,0	34,7	11,8	10,2	25,0	13,7	18,7

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

2.4. último destino vacacional

<i>Último destino vacacional</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Mar del Plata	5,6	0,0	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3
otros Costa Atlántica	2,8	0,0	1,8	0,0	1,0	6,2	2,0	1,8
Bariloche	0,0	4,0	2,0	6,4	7,1	0,0	2,0	3,2
Cataratas	0,0	0,0	3,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,6
Córdoba	5,4	1,0	9,9	8,2	5,1	3,0	2,0	5,2
Mendoza	1,1	0,0	4,0	1,8	4,1	2,0	0,0	2,0
Buenos Aires	10,9	4,0	11,9	2,7	5,1	6,0	3,9	6,4
otros Argentina	13,0	4,0	14,9	15,5	9,2	10,0	17,6	11,7
Uruguay	0,0	1,0	2,0	4,5	0,0	1,0	2,0	1,5
Brasil	1,1	1,0	4,0	0,0	2,0	5,0	0,0	2,0
Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,2
otros países	4,3	3,0	4,0	3,6	12,2	3,0	3,9	4,9

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

2.5. próximo destino vacacional

<i>Próximo destino vacacional</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
Mar del Plata	2,8	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Bariloche	2,8	0,0	5,4	8,5	4,8	3,1	0,0	4,5
Córdoba	5,6	15,4	12,5	4,3	7,1	15,6	6,3	9,1
Mendoza	2,8	0,0	5,4	12,8	4,8	3,1	0,0	5,4
Buenos Aires	8,3	7,7	1,8	0,0	2,4	3,1	0,0	2,9
otros Argentina	30,6	0,0	30,4	21,3	7,1	34,4	3,1	23,6
Uruguay	2,8	7,7	1,8	4,3	0,0	3,1	6,3	2,9
Brasil	2,8	0,0	7,1	0,0	4,8	12,5	6,3	5,0
Chile	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	6,3	1,2
otros países	5,6	7,7	14,3	2,1	11,9	0,0	6,3	7,4

(*) nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida

[illegible]

2. Tema: relación de la ocupación con la actividad turística

2.1. ocupación anterior a la radicación en la localidad

<i>Por cuenta propia</i>		<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
autónomo	trabajador	3,6	30,1	12,1	13,8	19,8	3,7	15,7	14,9
	comerciante	5,5	8,6	11,1	18,3	14,3	22,2	15,7	14,0
	técnico	0,0	3,2	13,1	7,3	6,6	0,0	2,0	5,4
	profesional	1,8	3,2	11,1	2,8	6,6	9,9	0,0	5,5
	otros autónomos	0,0	0,0	2,0	0,0	2,2	0,0	2,0	0,9
empleador	1 a empleados	1,8	0,0	6,1	1,8	1,1	0,0	0,0	1,7
	6 a 20 empleados	1,8	1,1	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,7
	21 o más	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,3
<i>En relación de dependencia</i>									
manual	obrero calificado	3,6	5,4	4,0	4,6	4,4	2,5	2,0	4,0
	obrero no calificado	1,8	4,3	7,1	5,5	7,7	12,3	7,0	6,7
	técnico	3,6	3,2	1,0	2,8	2,2	2,5	0,0	2,2
administrativa	empleado	1,8	29,0	15,2	19,3	16,5	37,0	11,8	19,9
	jefe	0,0	1,1	2,0	1,8	1,1	0,0	2,0	1,2
	gerente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,2
	director	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2
	trab. fliar. s/rem. fija	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	2,0	0,9

2.2. relación actividad anterior - actividad actual

<i>Relación</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
idéntica	64,3	66,3	54,8	66,3	60,0	40,3	53,1	57,8
similar	7,1	12,0	71,0	12,0	12,0	14,3	3,1	10,7
diferente	28,6	20,5	29,8	17,4	28,0	45,5	43,8	28,9

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

2.3. relación de la tarea con la actividad turística

<i>Relación</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
directa	17,4	31,0	32,7	32,7	22,4	20,0	23,5	26,1
indirecta	51,1	32,0	36,6	35,5	43,9	25,0	35,3	37,0
difusa	22,8	37,0	29,7	30,0	30,6	55,0	41,2	34,8

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

3.5. retribución del trabajo en temporada

<i>Retribución</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
mayor	76,3	89,5	90,9	100,0	33,3	96,2	88,2	81,4
igual	21,3	10,5	4,5	0,0	43,8	3,8	11,8	15,2
menor	1,3	0,0	4,5	0,0	6,3	0,0	0,0	1,1

(*) *nota: se consideran exclusivamente los casos que cumplen con la condicionalidad requerida*

4. Tema: Ingresos del grupo familiar

4.1. monto mensual de ingresos

<i>Monto</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
menos de 500	32,6	37,0	5,9	6,4	3,1	12,0	37,3	17,5
de 500 a 1000	25,0	26,0	32,7	33,6	25,5	57,0	39,2	33,9
de 1500 a 2000	22,8	14,0	22,8	21,8	22,4	12,0	21,6	19,5
de 2000 a 2500	8,7	6,0	10,9	11,8	15,3	1,0	0,0	8,3
de 2500 a 3500	0,0	1,0	5,9	7,3	9,2	0,0	0,0	3,7
de 3500 a 5000	0,0	1,0	3,0	2,7	4,1	0,0	0,0	1,7
más de 5000	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,5

5. Tema: opciones productivas

5.1. posibilidad de desarrollo de actividades económicas no turísticas

<i>Posibilidad</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
sí	62,0	95,0	68,3	87,3	70,4	33,0	66,7	69,5
no	27,3	1,0	21,8	0,0	7,1	9,0	11,8	10,7

5.2. tipo de actividad económica a desarrollar

<i>Tipo</i>	<i>SC</i>	<i>ST</i>	<i>SB</i>	<i>MA</i>	<i>P</i>	<i>VG</i>	<i>SCI</i>	<i>Prom.</i>
pesca	36,8	1,0	23,1	22,1	0,0	12,1	0,0	13,9
agropecuaria	1,7	1,0	4,3	44,2	1,4	9,0	2,9	11,5
industrias	38,6	41,0	40,5	30,5	17,3	9,0	32,3	31,8
industria del tejido	0,0	2,1	1,4	0,0	11,5	3,0	0,0	2,6
artesanía	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1	3,0	0,0	1,7
puerto	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
pequeños emprendimientos	0,0	0,0	7,2	0,0	10,1	6,0	0,0	3,1
actividades de servicios	0,0	5,2	11,5	0,0	2,9	0,0	47,0	6,8
deportes	0,0	5,2	2,9	3,1	0,0	3,0	5,8	2,8
recreación	1,7	0,0	1,4	0,0	2,9	3,0	0,0	1,1
cultura	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	6,0	0,0	1,3
comercios	0,0	2,1	4,3	8,4	1,4	0,0	2,9	3,3
otras	3,5	5,2	13,0	15,7	15,9	12,2	2,9	10,4

(*) nota. el tema admite respuestas múltiples

ENCUESTAS E INVESTIGACION

La publicación de los resultados de las encuestas a turistas y residentes de los centros turísticos del litoral atlántico bonaerense y de las observaciones que resultan de su lectura comparada, es un producto de la investigación en curso, presentado en el propósito de no diferir su difusión a los interesados en la problemática considerada, sea en función de estudio, acción o gestión.

La simultánea presentación a cada uno de los Municipios, a su requerimiento, de los resultados y análisis de las encuestas de turistas y residentes, atendiendo a las diferentes condiciones de las personas encuestadas, por tanto con información no incluida en el presente documento, permite un desarrollo mas adecuado a expectativas de nivel local que trasciende la lectura comparada de los resultados de la totalidad de los encuestados y permite su utilización de acuerdo a los intereses suscitados

La problemática objeto de estudio en la investigación en curso respecto de los centros turísticos del litoral trasciende las cuestiones planteadas en las encuestas presentadas en tanto, además de considerar la gente, problematiza el ambiente y la actividad que confieren singularidad a los diversos centros. Sin embargo, se asigna interés y proyección a la consideración de las relaciones que surgen de las encuestas publicadas e incluso respecto de la encuesta a prestatarios de servicios turísticos y entrevistas a agentes del sector publico y del sector privado

De las posibilidades analíticas y proposicionales de la información presentada dan cuenta, en cada una de las encuestas, las cuestiones planteadas, en particular a propósito de ciertos temas que al presente no se han constituido en tema objeto de encuesta.

La innovación puede advertirse en la encuesta a turistas la inclusión de temas inusuales, así en la cuestión *el turista* los temas de *actividades y sociabilidad* y en la cuestión *percepción y valoración* los temas *condiciones de playa, turísticas y urbanas e imagen atribuida a la oferta*. Similar disposición puede apreciarse en la encuesta a residentes al incluir en la cuestión *la radicación* los temas *lugar de origen y de tránsito*, en la cuestión *los servicios* los temas *calidad y cobertura y lugar de dependencia*, en la cuestión *percepción y valoración* los temas *el turista, el prestatario y condiciones urbanas y turísticas* y en la cuestión *situación ocupacional y actividad laboral* los diversos temas planteados

La singularidad de afrontar aspectos medidos de la problemática de turistas y residentes de los centros considerados, induce a programar la difusión oportuna de las observaciones y reflexiones a propósito de dichos temas, al momento de presentar en *APORTES y transferencias* la síntesis de los estudios respecto de las dimensiones contempladas en la investigación: socio ambiental, socio cultural, socio económica y socio institucional

BIBLIOGRAFIA

- ALTES MACHIN, Carmen. (1995) *Marketing y Turismo*. Editorial Sintesis SA. Madrid
- ANDER EGG, Ezequiel. (1982) *Técnicas de Investigación Social*. Editorial Humanitas. Buenos Aires
- BOULLON, Roberto. (1990) *Los Municipios Turísticos*. Editorial Trillas. México
- CARDENAS TABARES, Fabio. (1983) *Bases estadísticas y de muestreo para su diseño*. editorial Trillas. México
- DOSSO, Ricardo y MANTERO, Juan Carlos. (1997) *Técnicas de evaluación incluyentes hacia un desarrollo sustentable*. en revista *APORTES y transferencias* del CIT año 1 vol 2
- FERNANDEZ AGUADO, Carmen. (1993) *Manual de Estadística Descriptiva Aplicada al Sector Turístico*. editorial Sintesis. Madrid.
- KOTLER, Philip y otros. (1992) *Mercadotecnia de Localidades*. Editorial Diana. México
- GAVIRIA, Mario y otros. (1975) *El Turismo de Playa en España. Chequeo a 16 ciudades nuevas del ocio*. Ediciones Turner. Madrid
- LENO CERRRO, Francisco. (1993) *Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico*. ed MICYT. Madrid.
- MANTERO, Juan Carlos. (1995) *Usos del Tiempo Libre del Residente en Mar del Plata y Miramar*. revista *FACES* de FCES de UNMdP año 2 n° 2.
- MANTERO, Juan Carlos (1997) *Usos del Tiempo Libre de la Afluencia Turística en Mar del Plata*. revista *APORTES y transferencias* del CIT año 1 vol 1.
- NAKAYAMA, Lia. (1984) *Relevamiento Turístico: propuesta metodológica para estudio de una unidad territorial*. Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe
- VALLS, Josep F. (1996) *Las claves del mercado turístico*. editorial Deusto. Bilbao
- EGATUR. ENTE MUNICIPAL DE TURISMO. (1997) *Encuesta a Turistas en Temporada 1998*. Municipalidad de G. Alvarado - CIT de UNMdP
- EMTUR. ENTE MUNICIPAL DE TURISMO. (1998) *Información Estadística*. Municipalidad de Gral Pueyrredon
- INDEC. (1982) *Censo Nacional de Población y Viviendas. Serie B. Características Generales. Procinica de Buenos Aires*.
- SUBSECRETARIA PROVINCIAL DE TURISMO. (1995) *Sistema Integrado de Estadística Turística Provincial: Comportamiento Turístico Temporada 95*.
- SECRETARIA DE TURISMO DE LA COSTA. (1997) *Información Estadística*. Municipalidad de La Costa.
- SECRETARIA DE TURISMO DE PINAMAR. (1998) *Información Estadística*. Municipalidad de Pinamar
- SECRETARIA DE TURISMO DE VILLA GESELL. (1998) *Información Estadística*. Municipalidad de Villa Gesell.
- SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO. (1998) *El turismo en cifras 1990 a 1998*. Buenos Aires
- CENTRO DE INVESTIGACIONES TURISTICAS. Informes de Investigación del equipo *Tiempo Libre*: (1993) *Usos del Tiempo Libre del Residente en Mar del Plata*. (1994) *Usos del Tiempo Libre del Residente en Miramar*. (1996) *Afluencia Turística en Mar del Plata fuera de temporada*